



EL PODER DEL CONSUMIDOR

México al primer lugar de muertes por diabetes en el mundo y sin una política coherente para combatirla

- *Corporaciones de alimentos ultra-procesados y bebidas azucaradas desvían la atención de sus productos que son la principal causa de diabetes y la ponen en la actividad física.*
- *El mayor peligro: cuando la autoridad toma el dogma de la industria y se enfoca en la actividad física.*
- *El Poder del Consumidor como parte de la conmemoración del Día Mundial de la Obesidad, lanzó el video musical de la canción Los Coca-Cohólicos de la banda El Gran Cocodrilo.*

Ciudad de México 14 de noviembre de 2016.- Las muertes por diabetes en México han crecido más de un 500% en solamente 35 años pasando de 14,500 en 1980 a 98,450 en 2015. México presenta la mayor tasa de muertes por diabetes en el mundo entre las naciones que cuentan con una población numerosa, de más de 80 millones de habitantes.

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la tasa de mortalidad por diabetes mellitus, ajustadas por edad (100,000 habitantes) es 35.6 entre hombres y 31.6 entre mujeres en las Américas mientras que es 94.2 entre hombres mexicanos y 85.7 entre mujeres mexicanas.

Se calcula que entre ocho y nueve millones de mexicanos padecen insuficiencia renal, y entre 100 mil y 130 mil personas se dializan con un gasto anual por persona de alrededor de 150 mil pesos. Las personas que cuentan con cobertura del IMSS, ISSSTE, PEMEX o SEDENA están cubiertos, mientras que los del Seguro Popular no

Más de 10 millones de mexicanos sufren diabetes y se estima que un 30% no sabe que tiene la enfermedad y se da cuenta hasta que va al médico y le informan que sufre de pie diabético, retinopatía diabética o enfrenta ya insuficiencia renal. Esta situación se da entre los más pobres del país que no tienen acceso a atención preventiva adecuada.

La industria ha desviado la atención a la falta de actividad física como la principal causa del sobrepeso, la obesidad y la diabetes para liberarse de su responsabilidad en la producción y comercialización de alimentos ultra-procesados y bebidas azucaradas que son la verdadera causa de estas enfermedades, como lo reportan los organismos regionales e internacionales como la OPS y la OMS.

“Si consideramos que el consumo de bebidas azucaradas en México, uno de los más altos del mundo, contribuye con el 70% de los azúcares añadidos a la dieta de los mexicanos y que el 35% de los niños menores de un año y el 65% de los menores de 2 años en nuestro país consumen estas bebidas de manera frecuente, no hay ninguna duda de que esto tiene relación con los índices de diabetes y que si queremos hacer algo debemos bajar su consumo, por más actividad física que realicen no evitarán los daños de esta enfermedad”, señaló Alejandro Calvillo, director de El Poder del Consumidor.

“Para bajar el peso es importante comer menos cantidad y sano: menos bebidas azucaradas, comida rápida y otros alimentos altos en grasa, sal y azúcar. También es *posible* bajar el peso si aumenta la actividad física, pero es mucho más difícil. Se requiere



EL PODER DEL CONSUMIDOR

de una actividad física no común para la población para quemar la inmensa cantidad de calorías presentes en las bebidas azucaradas o la comida chatarra. Por ejemplo, para quemar las calorías presentes en una Coca Cola de 600 mililitros se requiere unos 45 minutos de actividad física. Además, esas calorías que se ingieren con los refrescos son demás, no generan saciedad, son calorías extra que tienen un efecto metabólico muy dañino”, señaló Fiorella Espinosa, coordinadora de investigación en salud de EPC.

La Gran Industria de Alimentos y Bebidas invierte mucho en estudios científicos para reforzar la idea de que la actividad física es la causa principal de la obesidad, financian organizaciones que se enfocan en disminuir la obesidad a través de la actividad física no en la dieta e, incluso, recientemente ha sido revelado que Coca Cola ha financiado una organización, Global Energy Balance Network, para promover el argumento que la actividad física, no la dieta, es culpable por la obesidad. Además, financian equipos, eventos deportivos y pagan atletas para publicitar sus productos para convencer a la gente que bebidas azucaradas y la comida chatarra son parte de una vida saludable y solo se requiere balancear lo que se come con la actividad física.

Este argumento distorsiona la realidad con el objetivo de no poner la culpa de la epidemia de la obesidad y las diabetes en las bebidas azucaradas y los alimentos chatarra y cambiar el enfoque de políticas y programas para contrarrestar la obesidad desde iniciativas para cambiar la dieta hasta iniciativas para promover la actividad física. El mayor peligro se da cuando la autoridad, quien es responsable del cuidado de la salud pública, sigue el dogma de la industria.

El Poder del Consumidor como parte de la conmemoración del Día Mundial de la Obesidad, lanzó el video musical de la canción [Los Coca-Cohólicos](#) de la banda [El Gran Cocodrilo](#), quienes a través del ritmo de corrido y haciendo uso de la sátira dan cuenta de cómo el consumo de bebidas azucaradas se encuentra inmerso en la vida cotidiana de las personas y los daños a los que se encuentran expuestos por tomar este tipo de bebidas.

Esta canción forma parte del disco [‘Dulce Veneno’](#), una producción artística de jóvenes músicos mexicanos, estudiantes y egresados de la Escuela de Música del Rock a la Palabra de la Ciudad de México, para promover una mayor conciencia sobre el daño que provoca el consumo excesivo de bebidas azucaradas para la salud.

El disco completo ‘Dulce Veneno’, puede ser descargado en el sitio destapalaverdad.mx y escuchado en [SoundCloud](#).

Link al video Los Coca-Cohólicos <https://www.youtube.com/watch?v=4nE3TdOGhKc>

Contacto prensa

Diana Turner cel. 55-8580-6525

Rosa Elena Luna cel. 55-2271-5686

Denise Rojas cel. 55-1298-9928