

Latin NCAP lanza campaña de sensibilización y activismo ciudadano sobre la poca seguridad de los autos latinoamericanos

En el marco del [Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Siniestros de Tránsito, que se conmemora este domingo](#) 20 de noviembre, [Latin NCAP](#), el Programa de Evaluación de Vehículos Nuevos para América Latina y el Caribe y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) lanzan #ExijoAutoSeguro, una campaña para **alertar e informar a los ciudadanos de México y Colombia de la poca seguridad de los vehículos más vendidos en su país.**

La campaña busca, por un lado, informar y sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia de tener la seguridad vehicular como una prioridad a la hora de comprar un vehículo nuevo y, por otro, hacer una llamada a la acción para que los ciudadanos exijan a gobiernos y empresas automovilísticas que retiren del mercado los autos que ponen en riesgo sus vidas. Hoy muchas empresas fabricantes se aprovechan de la debilidad normativa de algunos países de América Latina y el Caribe (ALC) para producir autos con [dos estándares](#) diferentes: seguros para exportar a Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia y Europa e inseguros para vender en ALC. Esto les permite mantener sus altos márgenes de ganancias a costa de la seguridad de la población de América Latina y el Caribe.

Materiales para compartir y reclamar a empresas y gobiernos a través de las redes sociales

A través de la página web (latinncap.com/exijautoseguro) se pone a disposición de los consumidores datos, comparativas y recursos, como mensajes e infografías, que se pueden compartir (usando el *hashtag* #ExijoAutoSeguro), así como una batería de tweets que pueden ser enviados a las diferentes compañías exigiéndoles la mejora de los equipos de seguridad en sus autos y solicitando a los gobiernos de [México](#) y [Colombia](#) normativas más exigentes y su cumplimiento.

Menos seguridad a un precio más alto

Los latinoamericanos deben hacer un esfuerzo económico mucho mayor que los norteamericanos y europeos para comprar vehículos que, además, no cumplen con los equipamientos mínimos de seguridad recomendados.

Por ejemplo, un mexicano debe dedicar casi el 70% de su sueldo anual para poder comprar un Chevrolet Spark mientras un ciudadano estadounidense tan sólo dedica un 26% por un modelo similar. Además, el mexicano estaría recibiendo un auto inseguro (calificado en los test de Latin NCAP con 0 estrellas para ocupante adulto) y el estadounidense uno con altos estándares de seguridad (4 estrellas en las pruebas de la NHTSA).

[Descargar infografía](#)

Los autos seguros no tienen por qué ser más caros

Es un mito difundido por los propios fabricantes que la seguridad de los autos es cara. A las empresas, equipar un vehículo con los elementos mínimos de seguridad recomendados (airbags, cinturones de seguridad, control electrónico de estabilidad) no les cuesta más de [350 dólares](#) (si el vehículo ya cuenta con frenos ABS).

Latin NCAP sostiene que los sistemas de seguridad deberían ofrecerse como equipamiento de serie y no como extras u opcionales por lo que los gobiernos deberían asumir un papel activo en la promoción de estos sistemas, estableciendo y aplicando normativas mucho más estrictas que se ajusten a las recomendaciones de la ONU para que dejen de existir los vehículos cero estrellas y sin control electrónico de estabilidad. El consumidor no debe pagar más por la seguridad de su vehículo, independientemente del país en donde viva.

[Descargar infografía](#)

Los mexicanos, ¿ciudadanos de segunda?

Muchas de las empresas automovilísticas que hay en México fabrican vehículos seguros para comercializar en países como Estados Unidos, Canadá, Japón, Australia, Europa y vehículos inseguros que exportan a otros países de ALC o que destinan a consumo interno. Este [doble estándar](#) es posible porque la nueva norma oficial mexicana [NOM-194-SCFI-2015](#) de dispositivos de seguridad esenciales, aprobada el pasado mes de mayo 2016, tiene un [retraso de 25 años](#) con respecto a la del resto del mundo.

Esta legislación tan laxa permite que [4 de los 10 autos más vendidos](#) en el país sean inseguros. Uno de ellos es el Nissan Tsuru, un vehículo que en una reciente [prueba de choque](#) demostró que en caso de colisión frontal su conductor habría presentado alta probabilidad de sufrir lesiones de riesgo de vida, debido al deficiente equipamiento de seguridad.

[Descargar infografía](#)

Tú también puedes sumarte a #ExijoAutoSeguro

La campaña invita a [consultar el nivel de seguridad de tu próximo auto](#) y a participar enviando un tweet a las diferentes compañías para exigirles la mejora e inclusión de los equipos de seguridad en sus autos, y a los gobiernos de México y Colombia para pedirles normativas más exigentes, apelando a los consumidores a que no permitan que sigan haciendo negocio con sus vidas.



Más información sobre Latin NCAP

El Programa de Evaluación de Vehículos Nuevos para América Latina y el Caribe (Latin NCAP) brinda a los consumidores información independiente y transparente acerca de los niveles de seguridad que ofrecen los diferentes modelos de vehículos del mercado. Latin NCAP comenzó en el año 2010 como una iniciativa y en 2014 fue establecida como una asociación bajo el marco de una entidad legal. Latin NCAP basa sus pruebas en métodos internacionalmente reconocidos y califica entre 0 y 5 estrellas la protección que brindan los vehículos para los ocupantes, adultos y niños.

www.latinncap.com

Más información sobre el BID

El Banco Interamericano de Desarrollo tiene como misión mejorar vidas. Fundado en 1959, el BID es una de las principales fuentes de financiamiento a largo plazo para el desarrollo económico, social e institucional de América Latina y el Caribe. El BID también realiza proyectos de investigación de vanguardia y ofrece asesoría sobre políticas, asistencia técnica y capacitación a clientes públicos y privados en toda la región.

Más información sobre el Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Siniestros de Tránsito

El [Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Siniestros de Tránsito](#) (World Day of Remembrance for Road Traffic Victims, en inglés) surgió el 26 de octubre de 2005 en la Asamblea General de las Naciones Unidas. Desde entonces, se conmemora cada año el tercer domingo de noviembre en homenaje de las víctimas de siniestros de tránsito y sus familias.

Hashtags:

#ExijoAutoSeguro

[#WorldDayofRemembrance](#)

[#WDR2016](#)

Latin NCAP

Joaquín Núñez 2719 apto 210, Montevideo 11300 - Uruguay | +598 2716 8749 | secretaria@latinncap.com



www.latinncap.com