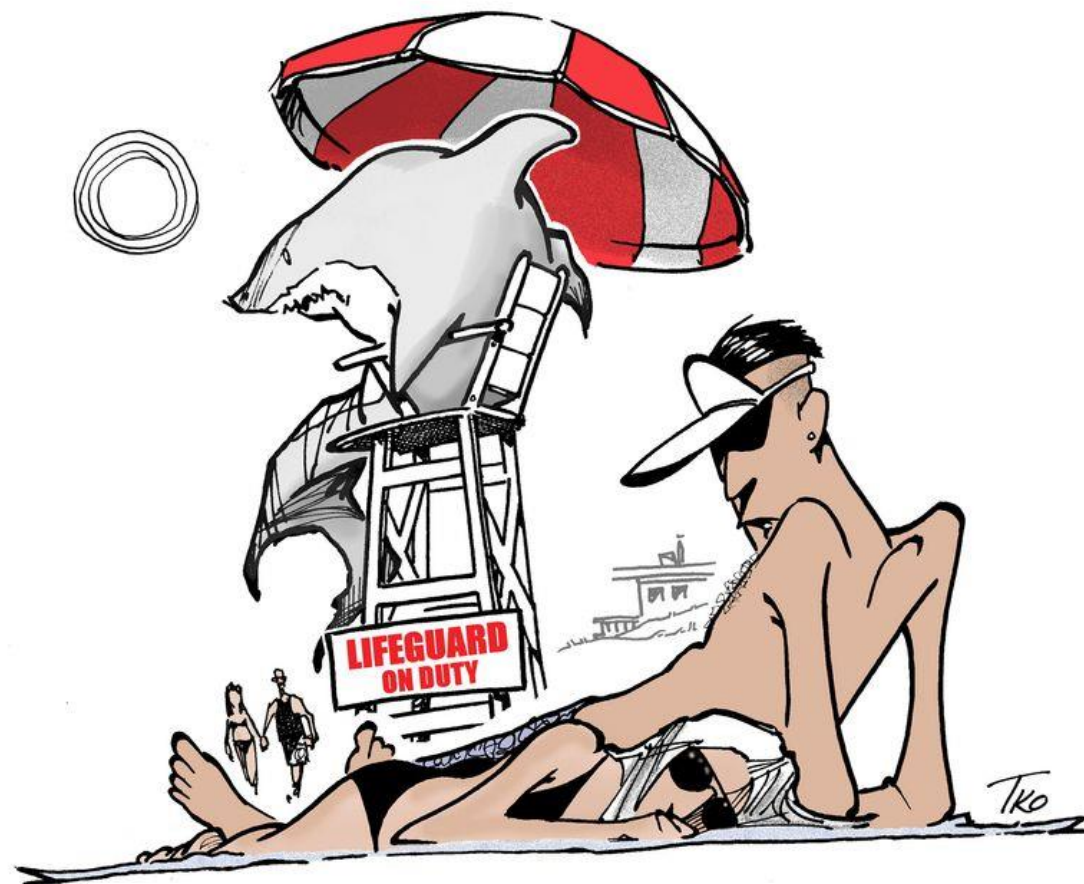


# Corporaciones, conflicto de interés y defensa de la salud pública

Nicholas Freudenberg,

*City University of New York*

Escuela de Posgrado en Salud  
Pública y Políticas de Salud



*Así que, ¿soy el único que observa aquí  
un conflicto de interés?*

# ¿Cómo influyen las corporaciones en la salud?

Mediante sus productos: alimentos, fármacos, comunicaciones y también tabaco, alcohol, armas de fuego, automóviles

Mediante sus prácticas comerciales: publicidad, diseño de productos, precios, distribución al menudeo

Mediante sus prácticas políticas: cabildeo, aportaciones a campañas políticas, investigación auspiciada, filantropía, relaciones públicas

Buscando crear una ideología que afirma que los mercados son los que saben mejor y que no existe ninguna alternativa más que el régimen mundial actual.



## **CORPORATIONS & HEALTH WATCH**

**Muertes anuales en EEUU y mundiales atribuidas a productos y prácticas de industrias seleccionadas vinculadas al consumo**

| <b>Industria</b>               | <b>Principales condiciones de salud vinculadas a productos y prácticas</b>            | <b>Muertes anuales estimadas en EE.UU. 2005</b>               | <b>Muertes mundiales anuales estimadas 2010</b>  |
|--------------------------------|---|---|--|
| <b>Tabaco</b>                  | Enfermedades coronarias, cáncer del pulmón y otros, enfermedades respiratorias        | 467,000   | 6,297,287<br>(incluye exposición a humo de tabaco de segunda mano)   |
| <b>Alimentos y bebidas</b>     | Obesidad, diabetes, enfermedades cardiovasculares, algunos cánceres                   | 216,000<br>muertes atribuidas al sobrepeso/obesidad           | 3,371,232<br>(atribuido a un alto índice de masa corporal)   |
| <b>Alcohol</b>                 | Accidentes, homicidios, cáncer de hígado, cirrosis                                    | 64,000  | 4,860,168  |
| <b>Vehículos automotores</b>   | Lesiones, enfermedades respiratorias incluyendo cáncer, enfermedades cardiovasculares | 43,667  | 1,300,000 (a causa de lesiones por colisión)<br>3,223,540 (por contaminación atmosférica por material particulado, siendo los vehículos los que más contribuyen) |
| <b>Armas de fuego</b>          | Homicidios, suicidios, lesiones accidentales  | 30,694  | 500,000 de las cuales 300,000 están relacionadas con conflictos y 200,000 con homicidios, suicidios y accidentes (2000)  |
| <b>Productos farmacéuticos</b> | Medicación en exceso o falta de medicación  | 128,000 muertes por reacciones fatales a medicamentos en 2011 | Dato no disponible   |

Fuentes: CDC de EE.UU.; Global: Lancet Burden of Disease Review, 2013

# El conflicto de interés se da...

- cuando los roles *públicos* de las organizaciones o individuos entran en conflicto con sus roles *privados*.

- cuando una organización tiene que escoger entre seguir sus intereses públicos o sus intereses privados (comerciales).



## De los integrantes de las sociedades civilizadas se espera que:

- No dañen deliberadamente a otros
- No promuevan información falsa a sabiendas de ello
- No socaven o alteren metas que han sido aprobadas por el público.



## De las corporaciones se espera que:

- Maximicen sus ganancias
- Incrementen su participación en el mercado
- Amplifiquen la rentabilidad de la inversión
- Reduzcan cualquier amenaza política que ponga en riesgo su rentabilidad o estabilidad.



# Tres tipos de conflicto de interés

- Científico
- De política pública
- Ideológico



# Conflictos de interés científicos

- Auspiciar investigaciones científicas que confirmen las afirmaciones de la industria
- No hacer público el patrocinio de la investigación
- Sembrar duda con respecto a conocimientos científicos establecidos
- Atacar la credibilidad de investigadores independientes, señalándolos como productores de “ciencia chatarra”
- Cuestionar la credibilidad de dependencias públicas e investigadores independientes
- Secretamente vigilar el trabajo de científicos independientes
- Ocultar datos que no son favorables a los productos de las corporaciones
- Pagar a otras organizaciones profesionales para que se involucren en estas actividades.

# Conflictos en la política pública

- Pagar a organizaciones profesionales para que promueven sus intereses durante el desarrollo de la política pública, sin hacer pública dicha actividad.
- Crear y pagar grupos que afirman ser de carácter ciudadano para promover propuestas de políticas públicas de las corporaciones.
- Reunirse en secreto con tomadores de decisión para promover las propuestas de políticas públicas de las corporaciones
- Usar métodos ilícitos o no éticos para hacerse de información interna sobre las posturas y estrategias de sus oponentes, de forma que puedan contrarrestarlos o frustrar sus esfuerzos
- Desacreditar los motivos o el comportamiento personal de quienes se oponen a sus propuestas de política pública
- Afirmar que los beneficios de las prácticas corporativas cuestionadas superan cualquier costo que alegan sus opositores.



# Conflicto de interés ideológicos

- Apoyar *think tanks* que promueven impuestos bajos, la autorregulación, la desregulación y la privatización.
- Presentar los problemas de política pública de tal forma que favorezcan la visión del mundo de las corporaciones.
- Reajustar los debates de salud pública para favorecer las perspectivas de la industria.
- Auspiciar campañas desinformativas.
- Patrocinar eventos académicos y la entrega de obsequios para promover sus ideas y productos entre estudiantes de diversas áreas de salud durante su etapa formativa.
- Hacer aportaciones a campañas de diversos partidos políticos, para garantizar acceso privado a los tomadores de decisión
- Oponerse a limitar la influencia corporativa en la política.
- Crear procesos de política pública que garanticen la participación de las corporaciones en la toma de decisiones, tales como las plataformas multiactores.

# El conflicto de interés del gobierno

*Los gobiernos* experimenten el conflicto de interés cuando sus representantes actúan en función del interés privado en lugar de en el interés público bajo su cargo

- Puertas giratorias del personal
- Llenar los grupos consultivos/de asesores con personas que representan el interés privado (corporativo)
- Regular para el beneficio del interés privado en lugar del interés público
- Aceptar contribuciones para las campañas políticas de grupos de interés o presión



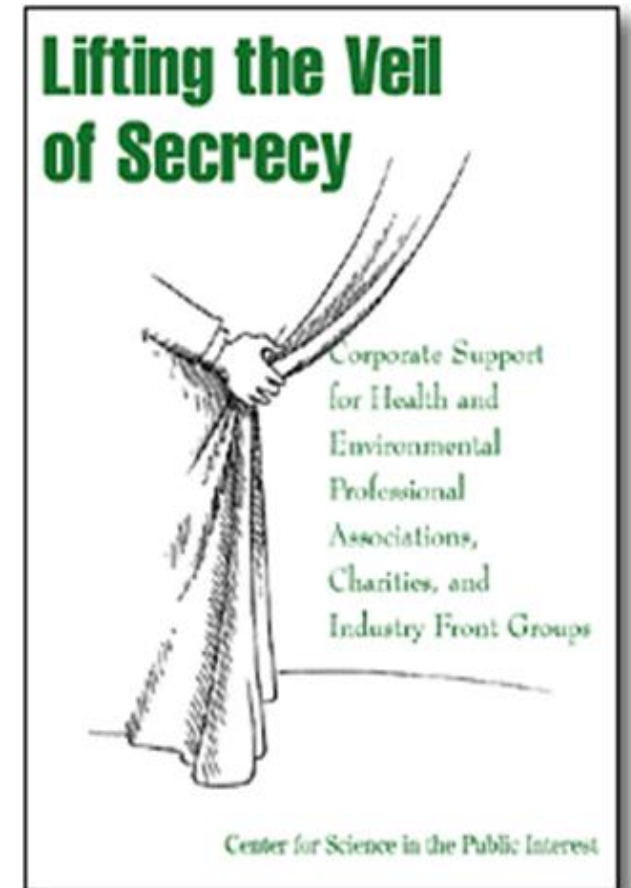
# Porqué importa el conflicto de interés

Las corporaciones afirman que no son distintas a cualquier otro actor y por ende, no requieren de reglas especiales.

Pero las corporaciones tienen conflictos de interés profundos e inherentes, por ejemplo, el conflicto entre el interés público y sus metas corporativas de maximizar su rentabilidad, su participación en el mercado y el control político.

Relaciones de poder asimétricas

No cuestionar a los conflictos de interés corporativos deja a las empresas una poderosa herramienta para promover sus intereses anti-sociales.



# Estrategias para reducir el conflicto de interés

- Exigir que las corporaciones divulguen públicamente todos sus conflictos de intereses científicos, de política pública e ideológicos.
- Establecer entidades de financiamiento independiente que puedan aceptar contribuciones de las corporaciones para la realización de la investigación científica y sobre la política pública; pero se debe otorgar dicho apoyo sin supervisión de la industria
- No permitir la participación de cualquier organización que tenga conflicto de interés entre sus objetivos públicos y sus objetivos privados, en la toma de decisiones sobre la política de salud pública
- Elaborar, promover y hacer cumplir directrices sobre el conflicto de interés para las asociaciones de profesionales, filantrópicas, organizaciones mundiales de salud, universidades, instituciones médicas y publicaciones científicas.
- Reformar las reglas de participación política para equilibrar las condiciones y reducir cualquier rol privilegiado que las corporaciones desempeñan en las elecciones, la legislación, el litigio o cualquier otra deliberación de la política pública.

# Estrategias para reducir el conflicto de interés del gobierno

- Exigir a los funcionarios públicos que divulguen todas sus reuniones con grupos de presión o de interés privado
- Exigir a los funcionarios públicos que divulguen todas las aportaciones a sus campañas políticas de los grupos de interés privado
- Establecer topes a las aportaciones a las campañas políticas y financiar los procesos electorales con fondos públicos
- Crear grupos y consejos consultivos independientes en torno a la ciencia y temas de políticas públicas para los funcionarios públicos y autoridades
- Invitar a los periodistas independientes de investigación y actores académicos a monitorear e informar sobre los conflictos de interés del gobierno

Para más información:

[Nick.Freudenberg@sph.cuny.edu](mailto:Nick.Freudenberg@sph.cuny.edu)

[www.corporationsandhealth.org](http://www.corporationsandhealth.org)

*Lethal but Legal: Corporations, Consumption and Protecting Public Health* (Oxford University Press, Paperback, 2016)



El Director del Departamento de Servicios a la Salud del condado de Contra Costa en California, el Dr. William Walker, renunció a su membresía de 25 años en la *American Academy of Family Practice*, después de que firmó un acuerdo con Coca-Cola.

