



Nicholas Freudenberg es Profesor Distinguido de Salud Pública en la Escuela de Posgrado de Salud Pública y Políticas de Salud de la *City University of New York (CUNY)*, donde también coordina el Instituto de Política Alimentaria de CUNY.

Su libro más reciente *Lethal but Legal: Corporations, Consumption and Protecting Public Health* [“Letal pero legal: Las corporaciones, el consumo y protecciones para la salud pública”, 2016] examina el impacto social y en la salud de las prácticas corporativas como la mercadotecnia y distribución al menudeo, así como prácticas políticas como el cabildeo y el litigio de corporaciones multinacionales en seis sectores: alimentos y bebidas, armas de fuego, automóviles, farmacéutico y tabaco.

También trabaja con jóvenes en localidades de Harlem, en Nueva York, para diseñar y lanzar campañas informativas de *counter-marketing* en contra de los alimentos no saludables.

En los últimos 30 años, Freudenberg ha trabajado con organizaciones comunitarias, escuelas, agencias gubernamentales y otros actores en la formulación, implementación y evaluación de programas y políticas diseñados para mejorar la salud y reducir la inequidad en la atención a la salud. Ha publicado más de 150 artículos, reportes y libros.