

Propuesta a candidatos para una política integral efectiva y realista frente a la emergencia por sobrepeso y obesidad

Ciudad de México, 11 de abril 2018



alianza por la salud alimentaria

México ocupa el
segundo lugar en
obesidad en adultos
en el mundo.

(OCDE, 2017)



1 de cada 2 niños
está en riesgo de
desarrollar diabetes
si no actuamos.

(Meza, 2015)





Fuente: Instituto Mexicano para la Competividad, 2015

La gran industria de bebidas y alimentos se opone sistemáticamente a las políticas de salud pública que afectan sus ventas. Niega los daños que provocan sus productos y sigue muy diversas estrategias, con inversiones millonarias, para bloquear, debilitar y/o desacreditar las políticas y regulaciones que se establecen para bajar el consumo de sus productos que contribuyen al sobrepeso, la obesidad y la diabetes.



La Estrategia Nacional para la Prevención y el Control del Sobrepeso, la Obesidad y la Diabetes (ENSOD) emitida por el gobierno federal en octubre 2013:

- No garantiza la permanencia de la política
- Tampoco la asignación de recursos ni su evaluación
- Fue diseñada con base en criterios que marcó la propia industria de alimentos y bebidas



Publicidad de alimentos y bebidas a niños



¿Qué tenemos?

Una regulación laxa, que deja descubiertos diversos medios y herramientas donde los niños siguen siendo bombardeados de publicidad.

¿Qué falta?

- Ampliar la regulación en televisión en un horario de 6:00 am a 10:00 pm.
- Ampliarla también a otros medios como internet, publicidad en calles y empaques.
- Prohibir herramientas de publicidad como regalos y promociones.
- Mejorar los criterios nutrimentales.

Etiquetado de alimentos y bebidas



¿Qué tenemos?

Un etiquetado nutrimental frontal **incomprensible** con criterios de azúcar que representan un riesgo a **la salud**, propuesto por **la industria** de bebidas y alimentos.

¿Qué falta?

- Definir el mejor etiquetado para **la población mexicana**, incluyendo a **los niños**.
- Un etiquetado que advierta **las altas cantidades** de azúcar, no que **la promueva**.





Alimentación en escuelas



¿Qué tenemos?

Una buena regulación en el papel pero no en la realidad, debido a la falta de capacitación y vigilancia.

¿Qué falta?

- Implementar la regulación.
- Sensibilizar a los diferentes actores para su adecuada implementación.
- Monitorear y vigilar dicha implementación.

Impuesto a bebidas azucaradas

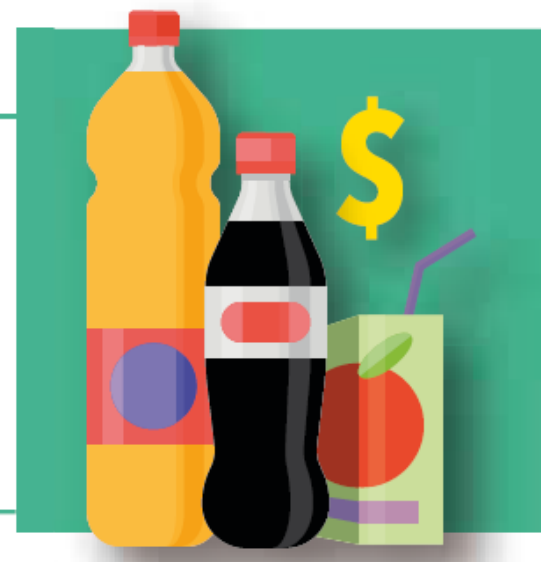


¿Qué tenemos?

Un impuesto de \$1 peso por litro que ha logrado reducir el consumo de estas bebidas 6% en 2014 y 9.7% en 2015.

¿Qué falta?

- Aumentar el impuesto a \$2 pesos por litro, como recomiendan los expertos.
- Destinar recursos recaudados a acciones de prevención contra la obesidad.
- Ajustarlo a la inflación.



Política integral contra la obesidad

Basada en recomendaciones de OMS/OPS



La epidemia de sobrepeso y obesidad no resulta solo de malos hábitos individuales. Es el resultado de un entorno que promueve esta condición denominado "ambiente obesogénico".



Es necesario que el gobierno introduzca una política integral para prevenir y combatir la obesidad, la diabetes y las enfermedades cardiovasculares, modificando el entorno que la promueve.