

Más de 24 mil mexicanos exigen a la industria automotriz vender sólo autos seguros en México

- *Chevrolet-General Motors, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Mazda, Nissan, Renault, Toyota y Volkswagen recibieron en sus oficinas centrales más de veinticuatro mil correos pidiéndoles vender sólo autos seguros en México.*
- *A través de una plataforma digital, El Poder del Consumidor y Latin NCAP lanzaron la petición pública que recibió más de veinticuatro mil correos.*
- *Exigen a la AMIA dé respuesta a los consumidores y usuarios mexicanos firmantes.*

Ciudad de México, 6 de junio de 2018.- Ante el grave problema de la seguridad vehicular en México, esta mañana El Poder del Consumidor, Latin NCAP, México Previene y Refleacciona por la Vida hicieron la entrega de las más de 24 mil firmas que logró recabar la petición pública [¡Exijo a la industria automotriz vender sólo autos seguros en México!](#) al Presidente Ejecutivo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), Eduardo Solís Sánchez.

Las organizaciones recordaron que esta petición forma parte de la campaña [¿Qué tan seguro es tu auto?](#) que fue lanzada en el mes de febrero de este año en la que se hace un llamado al gobierno y a la industria automotriz para que ofrezca a los consumidores mexicanos el mismo nivel mínimo de seguridad vehicular en todos los modelos, tal como lo hace en los autos que produce en México y exporta a países como Japón, Australia, EE.UU y Europa.

Las marcas de autos Chevrolet-General Motors, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Mazda, Nissan, Renault, Toyota y Volkswagen recibieron por correo electrónico más de veinticuatro mil peticiones pidiendo que todos los autos nuevos vendidos en México incluyan, desde sus versiones básicas: frenos ABS, Control Electrónico de Estabilidad, anclajes para sistemas de retención ISOFIX/LATCH, pruebas de impacto lateral y frontal, bolsas de aire, cinturones de seguridad de tres puntos en todos los asientos, y protección para peatones, tal como los incluyen las versiones básicas de sus autos vendidos en países desarrollados.

“Más de veinticuatro mil firmas recolectadas en unas semanas son un hecho sin precedentes y esperamos que tanto la AMIA y las oficinas centrales de estas marcas se tomen muy en serio el dar respuesta inmediata a los miles de consumidores y usuarios de autos en México que se han sumado a dicha petición. Son miles de personas y de familias preocupadas por su vida e integridad física; la industria automotriz y la AMIA deben responder sin demora y estar a la altura de esta petición”, señaló en el acto de entrega Stephan Brodziak, coordinador de la campaña de seguridad vehicular de El Poder del Consumidor.

“Cada vida perdida o truncada por lesiones o por una discapacidad permanente, es importante para todos los que estamos aquí. Son 16 mil fallecimientos al año, más de 150 mil lesionados y más de 40 mil personas que quedan con alguna discapacidad en nuestro país. Falta ver si para la industria estas vidas son importantes también”, manifestó Fernanda Rivero, directora de México Previene.

En el acto participó Andrés Prats, joven de 21 años de edad proveniente de Guadalajara, quien es un sobreviviente de un accidente vial en aquella ciudad. En mayo de 2015, él y su hermano viajaban en un Aveo sin bolsas de aire y chocaron contra un camión, lo que le ocasionó una

herida en el cráneo que requirió una intervención quirúrgica de 26 puntadas, entre otras lesiones. “Estoy aquí como una más de las víctimas de la baja seguridad vehicular en México. Yo casi muero y la causa de mis heridas en la cabeza fue que el auto en el que viajaba no tenía bolsas de aire ni, lo que ahora sé, se llaman prueba de impacto frontal y lateral, por eso la estructura del auto era tan débil que se dobló de tal manera que cortó mi cabeza. Cuando mis padres compraron el auto pensaron que era la mejor opción y que era seguro, pero la verdad es que nadie les informó de los riesgos que tiene un auto así. Por eso estoy aquí, para exigir como un sobreviviente que la industria deje de vender autos inseguros”.

Por su parte, Paco de Anda, de la Alianza Nacional por la Seguridad Vehicular dijo: “Los mexicanos merecemos la misma seguridad vehicular que ciudadanos de países desarrollados. A la industria le cuesta muy poco, unos 500 dólares, instalar en cada auto todos los sistemas básicos de seguridad. No hacerlo les está empezando a salir más caro a las marcas porque la gente ya se dio cuenta y lo está exigiendo.”

“El mensaje de todas estas personas a la industria en México es muy claro: basta de vendernos autos que no se venden en otros países. Los mexicanos exigimos y merecemos la misma seguridad vehicular que hay en otros países. En la industria automotriz ya no pueden seguir con las mismas prácticas ni con el doble estándar; están arriesgando su imagen y reputación de marca”, dijo Valentina Ochoa, directora ejecutiva de Refleacciona A.C.

Los voceros de las organizaciones participantes insistieron en que no cejarán en su lucha hasta que la industria automotriz en México modifique sus prácticas y proteja la vida, la salud y la integridad física de los mexicanos. La petición aún se encuentra recibiendo firmas en <http://quetanseguroestuauto.org/peticion/>

Contacto prensa

Rosa Elena Luna cel. 55-2271-5686

Diana Turner cel. 55-8580-6525

Denise Rojas cel. 55-1298-9928