



EL PODER DEL CONSUMIDOR

Ciudad de México, 6 de junio de 2018

Dr. Eduardo J. Solís Sánchez
Presidente Ejecutivo
Asociación Mexicana de la Industria Automotriz A.C.
Presente

Estimado Dr. Solís:

Como usted seguramente sabe, los accidentes viales son la segunda causa de muerte en México en personas entre los 5 y los 34 años de edad. Son jóvenes y niños, principalmente.

Seguramente sabe también que, en cifras totales, en nuestro país hay 16 mil decesos al año por siniestros viales, más de 150 mil lesionados y 40 mil mexicanos y mexicanas quedan con algún tipo de discapacidad para toda su vida. Estas cifras podrían reducirse drásticamente si todos los vehículos que la industria automotriz vende en México cumplieran, desde sus versiones básicas, con el nivel mínimo de seguridad recomendado por la Organización de las Naciones Unidas.

Por ello, El Poder del Consumidor junto con LatinNCAP, en el marco de la campaña *¿Qué tan seguro es tu auto?*, lanzamos una petición pública dirigida a las oficinas centrales de 10 de las marcas de autos más vendidos en nuestro país. La petición, que encontrará anexa, es muy sencilla: exigimos a la industria automotriz asentada en México que nos venda a los mexicanos sólo autos que incluyan, desde sus versiones básicas, los mismos sistemas de seguridad vehicular que incluyen esos mismos modelos vendidos en países desarrollados.

Más de veinticuatro mil mexicanos y mexicanas firmaron esta petición durante el pasado mes de mayo. Chevrolet-General Motors, Fiat, Ford, Honda, Hyundai, Mazda, Nissan, Renault, Toyota y Volkswagen recibieron por correo electrónico estas firmas pidiendo que todos los autos nuevos vendidos en México incluyan, desde sus versiones básicas: frenos ABS, Control Electrónico de Estabilidad, anclajes para sistemas de retención ISOFIX/LATCH, pruebas de impacto lateral y frontal, bolsas de aire, cinturones de seguridad de tres puntos en todos los asientos, y protección para peatones.

Mediante la presente, le hacemos entrega de las más de 24 mil firmas que recibió la petición, para que, en su calidad de representante de las compañías de autos que operan en México, tenga usted a bien informar de la respuesta por parte de la industria automotriz a los miles de consumidores mexicanos que exigen seguridad vehicular, sin distinción, para sus familias.

Con un saludo cordial.

Alejandro Calvillo
Director