



FICHA TÉCNICA: CORTOMETRAJE “EL SABOR DEL CAMBIO”

Sinopsis

“El sabor del cambio” cuenta la historia de la lucha en México para enfrentar la carga de una de las epidemias más serias de obesidad y enfermedades crónicas asociadas en el mundo, y el esfuerzo de un país de implementar un impuesto pionero al refresco y bebidas azucaradas como medida de prevención. El cortometraje sigue y entrelaza las historias de tres personas mexicanas muy diferentes que han estado personalmente involucradas con y afectadas por el consumo desmedido de refresco y otras bebidas azucaradas en México: un investigador que estudia la epidemia de obesidad y diabetes, una nutrióloga que atiende a niños y familias que viven con obesidad infantil, y una mujer joven que enfrenta la obesidad y enfermedad día a día en su vida y en su familia.

La organización internacional NCDFREE y No Frontiers Media produjeron esta película para dar a conocer esta historia de esperanza y de la necesidad de medidas en salud pública en un ambiente global de lucha contra la obesidad infantil y enfermedades crónicas prevenibles.

Ficha técnica:

Una producción de: [NCDFREE](#)

Dirección, producción y fotografía: Kim Paul Nguyen, [No Frontiers Media](#)

Formato: Full HD

Subtitulado en inglés y español

Duración: 9:51 minutos

Título en inglés: The Taste of Change

Trailer: https://www.youtube.com/watch?v=x_ov5cRYMNw

Cortometraje en línea: <https://youtu.be/Li4-aj1iJps>

Historias y citas del documental

Desde una persona y familia que vive con obesidad y la enfermedad: Verónica Patricia Ruizvera – una joven cantante mexicana, de 24 años, de la Ciudad de México, co-compositora y cantante de la canción “Agua Negra” del disco Dulce Veneno

“Los refrescos son muy accesibles y baratos... Cuando era niña, sí me encantaban las papas y los jugos y los refrescos. No mides hasta qué grado puedas llegar a tener sobrepeso.”

“Es difícil porque llevo mucho tiempo así (con sobrepeso), mucho tiempo, desde niña. Tampoco quiero ser una persona que a los 30 años ya no pueda caminar... Quiero dedicarme a mi salud. Sí quiero bajar de peso. Sí quiero hacer otras cosas que esto, (mi condición), no me permite hacer. Que haya más información en el país, de lo que te afecta el azúcar.”

“No me gusta cansarme a mi edad. Me desespera. Tengo 24 años y me canso tanto. No quiero. Quiero brincar, salir, saltar, correr, la vida, verdad? ... La vida es la vida y la tienes que vivir. Y no dejar que todo te llegue, al contrario, saber lo que te puede afectar.”

Verónica habla sobre su papá:

“Sí, mi papá tomaba mucho refresco, él se podía tomar 2 litros diarios... Mi padre tiene diabetes tipo 2. Ahora tiene cosas con sus piernas, tiene muchas llaguitas que se le infectan. Ya no ve en un ojo y está perdiendo la vista del otro. Fue al cardiólogo y le vieron que tiene una lesión en el corazón. Hace como un mes le dio un preinfarto. A mi papá se le sube el azúcar a 400 y tanto...”

Desde una profesional de salud que atiende a niños y familias que viven con la problemática de la obesidad infantil: NCP Teresa Siliceo – Nutrióloga clínica pediatra, Clínica de Obesidad Infantil del Hospital Infantil de México Federico Gómez.

“Yo creo que entre el 50 y el 70% de los niños que estamos recibiendo ultimamente, los tenemos que mandar a Endocrino porque ya empiezan a presentar resistencia a la insulina, que es como el primer indicador de diabetes. Así que es muy alto y avanza muy rápido. Los pacientes con obesidad, en cuanto a cuestiones neurológicas, es similar a las personas que tienen ciertas adicciones.”

“Si ellos (los niños) llegan a la escuela, y eso (las bebidas azucaradas), es lo que hay disponible, pues, es lo que compran, porque no tienen manera de saber la cantidad (de azúcar) que en verdad tiene el producto, ni los ingredientes que en verdad tiene cada producto. Sí, nos damos cuenta que pueden llegar a tomar un litro.”

“Tenemos muchísimos mensajes y muchísimas imágenes de los alimentos chatarra. De la misma manera debería de haber mensajes que le hicieran contrarestar toda esta información. Que realmente las personas, tanto las que tienen obesidad como no la tienen, tienen que tener conciencia del tipo de alimentos que están consumiendo.”

Desde la investigación de la epidemia de obesidad y la carga de enfermedades: Dr. Simón Barquera - Director del Área de Investigación en Políticas y Programas de Nutrición, Instituto Nacional de Salud Pública (INSP)

“Muy temprano, tal vez desde el 2001 ó 2002, empezamos a documentar un enorme incremento en el consumo de bebidas azucaradas en México. México tenía uno de los niveles más altos de consumo de bebidas azucaradas, una de las más altas prevalencias de obesidad y una de las más altas tasas más de mortalidad relacionada con la diabetes. Todos estos factores contribuyeron a justificar la introducción del impuesto a los refrescos en 2014.”

“Hemos podido demostrar una reducción en el consumo: una caída del 6% per cápita y un aumento del 4% en el consumo de bebidas sin azúcar. Estos son promedios nacionales. Pero también hay millones de personas que no consumen bebidas azucaradas, por lo que para el consumidor real (de estas bebidas) esta reducción es probablemente mucho mayor.”

Sobre NCDFREE

NCDFREE es organización internacional de comunicación e incidencia en salud que trabaja para eliminar la carga de las enfermedades crónicas no transmisibles en el mundo, así como los determinantes sociales que provocan esas enfermedades. NCDFREE también busca empoderar a líderes jóvenes y especialistas en comunicación como actores de cambio para forjar un camino hacia un futuro más saludable, sustentable y equitativo para todos y todas. Para conocer más:

<http://ncdfree.org/>

@NCDFREE

fb.com/NCDFREE