



Dean Schillinger es Doctor en Medicina y Profesor de Medicina en Residencia de la Universidad de California en San Francisco (UCSF), así como médico de atención primaria, en el Hospital General de San Francisco (SFGH). Es Jefe de la División General de Medicina Interna de la UCSF en el SFGH, donde también dirige el Programa de Investigación en Comunicación para la Salud del Centro para Poblaciones Vulnerables de la UCSF.

Del 2008-2013, el Dr. Schillinger fue el Experto Médico Principal del Programa de Prevención y Control de Diabetes del estado de California. Previamente, dirigió las clínicas de cuidado ambulatorio en el SFGH.

Es el co-director de un curso nacional titulado “Cuidados médicos para pacientes vulnerables y de escasos recursos”. Su investigación se ha centrado en comunicación en la salud para poblaciones vulnerables, de la cual han resultado una serie de estudios que exploran el impacto de una limitada alfabetización sobre salud en el cuidado de pacientes con diabetes y enfermedades del corazón.

Schillinger ha recibido financiamientos del Instituto Nacional de Salud de los EE.UU. (NIH por sus siglas en inglés), el Centro para el Control y Prevención de las Enfermedades (CDC), la Agencia para la Investigación y Calidad de la Salud (AHRQ), así como de otras fundaciones privadas para desarrollar y evaluar programas de servicios de salud adaptados a las necesidades de información y lenguaje de los pacientes con enfermedades crónicas. Ha publicado más de 170 artículos científicos revisados por pares en el campo de las ciencias de la comunicación para la salud.

El Dr. Schillinger participó con el Instituto de Medicina (IOM) en su reporte sobre Alfabetización de la Salud en el año 2004 y en 2012 fue autor de una publicación de la IOM que define los atributos de organizaciones efectivas en la alfabetización de la salud para poblaciones vulnerables.

Fue honrado en el 2003 con el Premio del Instituto para la Investigación Avanzada en el Cuidado de la Salud, en el 2008 con el Premio a la Investigación en Seguridad y Calidad de la Fundación Nacional para la Seguridad del Paciente y con el Premio al Mentor del Año en Investigación del Área de la Bahía en 2010, en 2016 recibió el premio Consejero de Carrera del Instituto para la Política Sanitaria.

En el 2013 recibió el Premio Everett M Rogers de la Asociación Americana de Salud Pública (APHA) en reconocimiento a sus contribuciones permanentes para avanzar en el estudio y la práctica de la comunicación en la salud pública. Co-creó una campaña en redes sociales dirigida por jóvenes sobre la prevención de la diabetes llamada *The Bigger Picture Campaign*, <http://thebiggerpicture.org/> la cual recibió en el 2014 el Premio de la Coalición Latina de Salud de California por liderazgo juvenil y el premio de justicia social “*Spirit of 1848*” de la Asociación Americana de Salud Pública (APHA)

En 2016, fue galardonado con el Premio de Liderazgo James L. Irvine por su trabajo innovador en California para mejorar la alfabetización en salud pública y enfrentar la epidemia de diabetes tipo 2.



alianza por la salud alimentaria

El Dr. Schillinger ha sido un actor clave en la promoción de políticas locales de salud pública en torno al consumo de bebidas azucaradas, y fue el perito para la defensa de la Ciudad y el Condado de San Francisco ante la demanda presentada en un corte federal por la asociación nacional de la industria refresquera (*American Beverage Association*) contra la regulación local que mandata el uso de un etiquetado de advertencia en anuncios de bebidas azucaradas en espacios publicitarios en exteriores.