



Conformación empresarial en los sistemas de transporte público convencional

Un cambio necesario en la movilidad de las principales zonas metropolitanas del país



El modelo de negocio que predomina en las ciudades actualmente es el del hombre-camión



Caracterizado por afectar la operatividad y calidad del servicio generando pérdidas considerables para la productividad y la economía de los usuarios



Carecen de una programación de servicio (tiempos-frecuencias-paradas establecidas) lo que conlleva a la saturación de unidades en las vialidades



Ausencia de carril confinado en los diferentes ramales de transporte público en las ciudades



En la ZMVM los microbuses, autobuses y combis son considerados por los usuarios los que dan la menor protección a su integridad física (acoso) en un 61%



En el caso de Guadalajara 71% los consideran como el del peor servicio y a su vez 53% lo considera peligroso



Los usuarios de Monterrey los percibe como aquellos que más afectan al medio ambiente con un 83% y un 53% los consideran peligrosos



La mala imagen del transporte público en Puebla también los convierte en los más contaminantes, según los pasajeros con un 77%



No se trata solo de adquirir nuevos autobuses y de mayor capacidad



Para lograr una transformación del modelo actual en el transporte público es necesario considerar una serie de directrices para lograr la **conformación de una empresa mercantil**



Directrices para lograr la conformación de una empresa mercantil



Por un transporte público de calidad



www.elpoderdelconsumidor.org

Tel. 01 (55) 5338-4587

Víctor Alvarado

movilidadurbana@elpoderdelconsumidor.org

Tel. 044 55 4394 4841



<https://www.facebook.com/elpoderdelc>



<https://twitter.com/elpoderdelc>



EL PODER DEL CONSUMIDOR