

10
AÑOS

Celebrando
El Poder del Consumidor



EL PODER DEL CONSUMIDOR

Por tus derechos, por un consumo responsable



Conformación empresarial en los sistemas de transporte público convencional

Un cambio necesario en la movilidad de las principales zonas metropolitanas del país



Hay autos en los que puedes morir en un choque a sólo 64 km por hora.



En un país donde la obesidad y la diabetes cobran cada vez más vidas conoce el documental que **TODO MEXICO DEBE VER** para entender las principales causas de la epidemia que nos está azotando y las alternativas para frenarla. Estrenó hoy en línea: www.dulceagonia.org

dulce agonía
La estraga de la diabetes



Con el impuesto al refresco: **Bebederos de agua en escuelas y espacios públicos**
EL REFRESCO ES DULCE, LA DIABETES NO.

www.actuaporlasalud.org



México exporta autos seguros, y vende los inseguros en el país. ¿Sabes qué tan seguro es tu auto?

Infórmate en www.queentansiguroestuauto.org



Nuestros inicios

En el 2006, año en que se fundó El Poder del Consumidor (EPC), aparece la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición que expone a México como el país con el crecimiento más acelerado de sobrepeso y obesidad en el mundo. Con muy pocos recursos humanos y materiales, EPC decide enfocarse en este tema siguiendo las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y organismos internacionales para combatir el grave deterioro de los hábitos alimentarios que han causado esta epidemia.

Al segundo año de actividades, decidimos comenzar a trabajar en el tema de movilidad urbana y transporte eficiente en la Ciudad de México que años más tarde sería calificada como la que enfrenta mayores problemas de tráfico y altos índices de contaminación. Desde la visión de los usuarios hemos evaluado la calidad del transporte público en las ciudades más grandes del país, promoviendo opciones de movilidad y de mejoramiento de la calidad del aire.

La labor que realizamos, basada en evidencia científica libre de conflicto de interés y en un enfoque de derechos nos ha permitido posicionarnos como un referente de información en las diversas áreas en las que desempeñamos nuestro trabajo, siempre con el fin de contribuir al mayor beneficio de la sociedad mexicana.

Salud y movilidad urbana han sido los temas guía de nuestro trabajo durante estos años y de ahí nos hemos dirigido a otros temas y esperamos ir abriendo nuestro trabajo a más y más aspectos del inmenso horizonte de la protección de los usuarios y consumidores en México.

Estamos celebrando 10 años de trabajo a favor de los derechos de los consumidores

El Poder del Consumidor impulsa la misión de defender los derechos de los consumidores y promover el consumo responsable. Buscamos incidir en las políticas públicas y en las prácticas empresariales en beneficio de los consumidores. Para ello, realizamos campañas públicas para recuperar la salud alimentaria, contar con un transporte público de calidad, poder ejercer nuestro derecho a respirar un aire limpio, así como tener acceso a los mismos estándares de seguridad vehicular que existen a nivel mundial, entre otros temas.

publicidad en televisión y cines. Esta regulación es débil, por lo que continuamos realizando acciones para demostrar la necesidad de profundizarla.

Fuimos un actor clave en la implementación de los lineamientos para alimentos y bebidas en las escuelas en 2010 para dar paso en 2014 a la creación de una regulación nacional obligatoria y sancionable en la materia. Para presionar a que la autoridad actúe en su obligación de lograr el cumplimiento de esta regulación, invitamos a la población a reportar las escuelas que incumplen con la regulación mediante el sitio www.miescuelasaludable.org, reuniendo cientos de denuncias ciudadanas de todo el país. De seguimiento, dirigimos cartas a los directivos de estas escuelas y entregamos reportes a autoridades de la Secretaría de Educación y de Salud.



500,000 muertes por diabetes durante el sexenio de Felipe Calderón

Ofrenda de Día de Muertos frente a la Secretaría de Salud
-Octubre 2012-



Captura del Cártel Chatarra

Conferencia de prensa para evidenciar los daños que causa la publicidad de comida chatarra dirigida a niños
-Abril 2013-



Llamado a mejorar calidad del aire

para exhortar al ex Presidente Felipe Calderón evitar la muerte de 14,700 mexicanos por mala calidad del aire
-Abril 2012-

Nuestra labor ha sido posible gracias a las alianzas construidas con otras organizaciones de la sociedad civil, a la colaboración de expertos nacionales e internacionales, y al apoyo de diversas fundaciones.

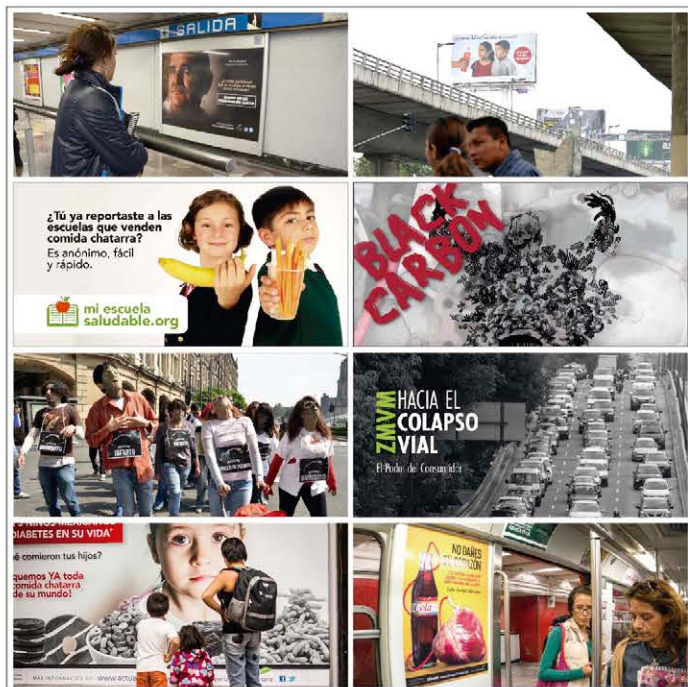
Nuestros logros

Salud Alimentaria

Desde sus inicios, nos enfocamos en promover las diversas políticas públicas recomendadas para enfrentar la epidemia de obesidad. Denunciamos el impacto de la publicidad de alimentos y bebidas dirigida a la infancia y cuando la industria reaccionó con una autorregulación, demostramos su ineficacia y contribuimos a lograr una primera regulación nacional para este tipo de

Frente a la falta de un etiquetado frontal en alimentos y bebidas realmente útil para que los consumidores eviten el consumo de alimentos con altos contenidos de azúcares, grasas, sodio y calorías, EPC ha interpuesto denuncias, presentado amparos y realizado campañas contra el etiquetado introducido en conjunto por la industria y la autoridad que engaña e induce al consumo de altas cantidades de azúcares añadidos en los productos.

Hemos jugado, junto con la Alianza por la Salud Alimentaria —de la que formamos parte—, un papel importante en la promoción y defensa del impuesto a las bebidas azucaradas que de acuerdo con estudios independientes publicados en revistas científicas, logró una reducción en el consumo de estas bebidas de 6% en 2014 y de más de 8% en el 2015.



Esta política pública ha inspirado a otros gobiernos de ciudades y países para establecer un impuesto similar. Cinco ciudades de los Estados Unidos y naciones como el Reino Unido y Portugal han aprobado este tipo de medida y se discute su futura adopción en varios países más. También nos hemos pronunciado para que el uso de estos recursos se destinen a la prevención de la obesidad y diabetes, en cumplimiento con las recomendaciones de expertos.

Un esfuerzo importante y permanente es generar materiales y campañas para informar y orientar al consumidor en el proceso de selección de alimentos mediante las Radiografías de productos y las campañas en medios masivos de la Alianza por la Salud Alimentaria, como “12 cucharadas de azúcar”, “¿Hoy qué comieron tus hijos?” y “No dañes su corazón”, que hoy en día son reconocidas como uno de los trabajos más importantes que realizamos, así como otros materiales de sensibilización como el documental **Dulce Agonía: Los estragos de la chatarra**.

Movilidad, transporte y accesibilidad

Un área central de nuestro trabajo ha sido la movilidad urbana, el transporte público y su accesibilidad, siempre desde la visión de los usuarios de servicios. Hemos expuesto la dimensión del colapso vial de las grandes urbes de nuestro país y el abandono del transporte público, exponiendo los costos personales, sociales y para la competitividad del país.

Comparamos las inversiones multimillonarias en infraestructura para el automóvil frente a las realizadas para el transporte público, promoviendo, de manera especial, la introducción de BRT (Bus Rapid Transit, por sus siglas en inglés), conocido como Metrobús, por ser la opción más rentable en términos de inversión y subsidios, así como menos contaminante. Evaluamos centros de transferencia modal y exigimos la planeación integral urbana que establezca la conexión entre los diversos modos de movilidad (peatonalidad, ciclismo y transporte público), buscando mejorar la calidad de vida de la población.

Realizamos encuestas para evaluar la satisfacción de los usuarios con los sistemas de transporte público en las principales ciudades del país (Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara, Monterrey y Puebla) y las pérdidas millonarias por el tráfico en las principales vialidades de estas urbes. Establecimos un ranking nacional para evaluar la calidad en el servicio de todos los sistemas BRT con el objetivo de que mejore, logrando que las empresas y las autoridades, en la mayor parte de los casos, respondan positivamente y corrijan deficiencias.

Desarrollamos el primer estudio en su tipo sobre la accesibilidad de los usuarios con alguna discapacidad y movilidad limitada a los sistemas BRT existentes en México, por ser este el sistema que brinda más posibilidades de acceso a personas con discapacidad visual y audible, uso de sillas de ruedas, adultos mayores, con niños pequeños, entre otras. Especialistas nacionales e internacionales señalan que este estudio debe servir para establecer las especificaciones técnicas para accesibilidad a todas las rutas de BRT. El éxito del trabajo lo colocó como una guía para autoridades a nivel federal, por lo que ahora está disponible para consulta pública en el sitio web de FONADIN-PROTRAM.

Aire limpio, eficiencia y seguridad vehicular

Una preocupación constante para EPC ha sido la contaminación atmosférica que generamos, principalmente, a través de los vehículos automotores. Con otras organizaciones promovimos exitosamente que los límites permisibles de algunos contaminantes criterio se hicieran más estrictos, mejorando con ello la comunicación de riesgos ambientales y el consecuente incremento de contingencias ambientales en la zona metropolitana del Valle de México. Con esta actualización de normas de contaminantes criterio allanamos el camino para continuar acercándonos a los límites de protección a la salud recomendados por la OMS.



Transporte público, movilidad y accesibilidad

Se evaluó la satisfacción de usuarios en el Valle de México, las ciudades de Monterrey, Guadalajara y Puebla y las pérdidas millonarias por el tráfico en sus principales vialidades -Noviembre 2012-



Campaña ¿Qué tan seguro es tu auto?

Spot de televisión que revela la falta de sistemas de seguridad básicos de algunos de los autos más vendidos en México -Abril 2016-



Página web ¿Qué tan rendidor es tu auto?

Sitio web en el que los usuarios pueden consultar el rendimiento de su auto, gasto anual en combustible, y las emisiones de CO² que genera al medio ambiente -Septiembre 2016-

En materia de seguridad y eficiencia vehicular, hemos brindado información a los consumidores, en alianza con la organización Latin NCAP, acerca de la inseguridad de los vehículos más vendidos en el mercado mexicano, mostrando el doble estándar de la industria automotriz en nuestro país, la cual produce autos seguros para el mercado exterior y comercializa varios modelos inseguros para el mercado nacional. Por primera vez, los consumidores mexicanos tienen acceso a información sobre los estándares de seguridad de los vehículos más vendidos en México en el sitio www.quetanseguroestuauto.org.

Al mismo tiempo, ante la falta de información a los consumidores, sobre la eficiencia y emisiones de los vehículos vendidos en México, creamos el sitio www.quetanrendidorestuauto.org permitiendo comparar el gasto que se realiza en combustible entre autos de una misma categoría, mostrando diferencias considerables que pueden significar un ahorro o gasto de miles de pesos al año, al tiempo que compara las emisiones entre estos vehículos, que también muestran grandes diferencias. Para garantizar esta información a los consumidores, trabajamos para lograr un etiquetado de eficiencia y emisiones en todos los vehículos ligeros nuevos que se venden en el país.

También hemos demandando una normatividad estricta en materia de seguridad, eficiencia y control de emisiones de los vehículos automotores vendidos en México que se apegue a los mejores estándares internacionales, logrando introducir estas

demandas en la opinión pública. Los avances logrados materia aún son limitados, pero se ha llevado la información a un grupo importante de consumidores y tomadores de decisión.

Conflicto de interés y corrupción en las políticas públicas

En el desarrollo de nuestras campañas encontramos que una causa recurrente de los problemas que enfrentamos se debe al conflicto de interés y la corrupción en el diseño y aplicación de las políticas públicas, las regulaciones y las normatividades.

Desde la captura de gran parte de las regulaciones contra la epidemia de obesidad y diabetes por la propia industria de alimentos y bebidas, pasando por el dictado de la normatividad en materia de seguridad y eficiencia de los vehículos por parte de la propia industria automotriz, hasta la corrupción existente entre grandes constructoras y funcionarios para el desarrollo de desmesuradas obras de infraestructura para el automóvil en lugar de desarrollar infraestructura para el transporte público, constatamos una y otra vez el sacrificio del bienestar público a los intereses privados.

En todas nuestras áreas de acción, denunciaremos estas prácticas y velaremos por la integridad científica y por políticas públicas libres de conflicto de interés.

Agradecemos a nuestra Asamblea de Asociados, Consejo Directivo, integrantes pasados y presentes del equipo, colaboradores y aliados que han hecho posible nuestra labor gracias a su dedicación. Hacemos un reconocimiento especial a los donantes individuales e institucionales que han brindado su confianza y generosidad en este trayecto, particularmente:

Anne Fransen Fund

Ashoka

Bloomberg Philanthropies

Climate Works

Consumers International

Fundación Heinrich Böll

International Consumer Research and Testing

Latin American Regional Climate Initiative

Latin NCAP

Oxfam GB

Oxfam México / Rostros y Voces

Queens University

The Union North America / Vital Strategies

The William and Flora Hewlett Foundation



EL PODER DEL CONSUMIDOR

www.elpoderdelconsumidor.org

Desde El Poder del Consumidor reafirmamos nuestro compromiso con la promoción y defensa de los derechos de los consumidores, convencidos que hoy más que nunca una ciudadanía activa y el actuar de la sociedad civil organizada son fundamentales para la creación de políticas públicas que pongan el interés común por encima de los intereses políticos y económicos.

Por tus derechos, por un consumo responsable