



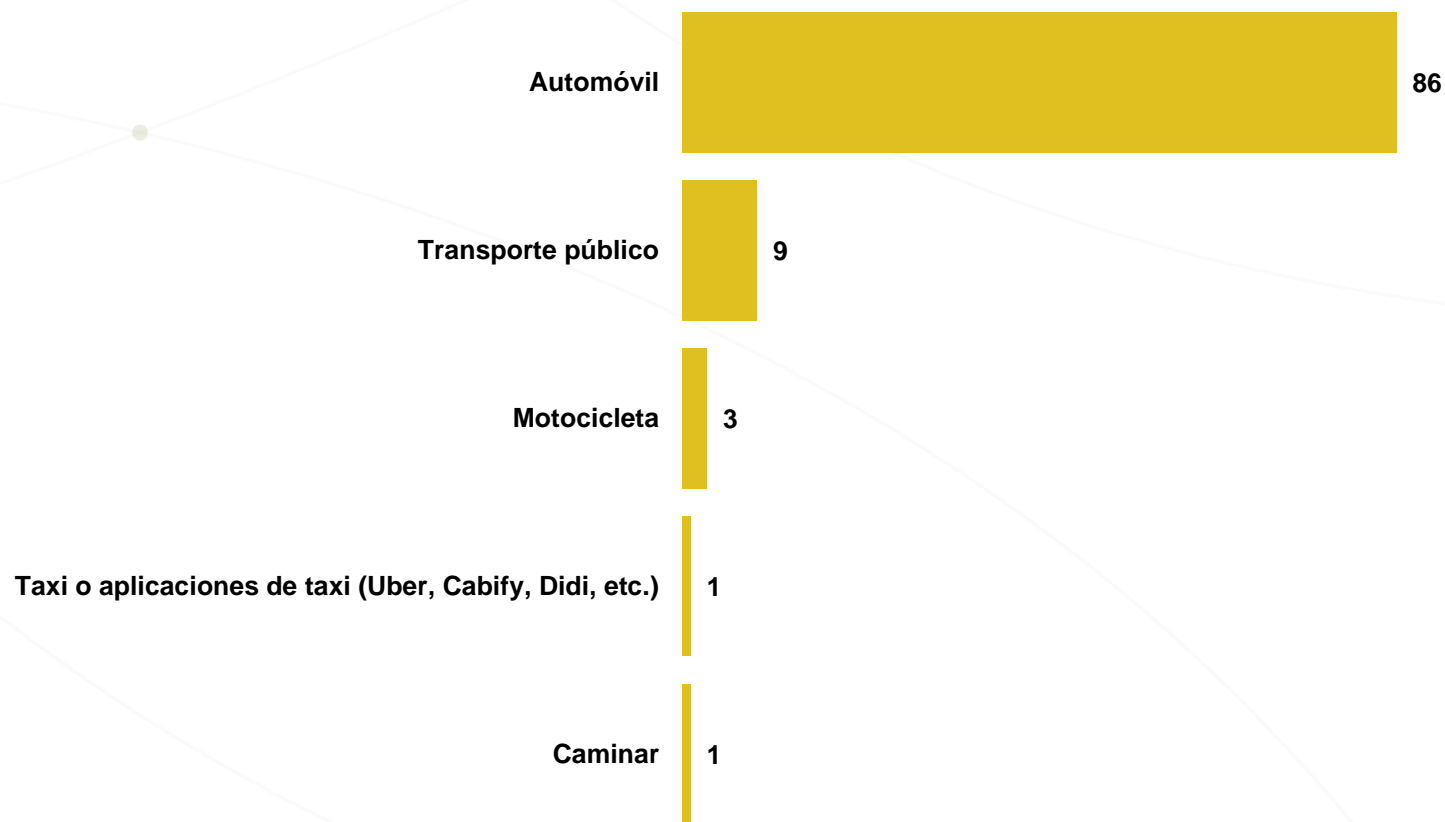
DINAMIA
Investigación Social Estratégica

Smart Tools for Strategic Insights

Encuesta sobre el desabasto de gasolina ZMVM

Enero - Febrero 2019

¿Cuál es su principal modo de transporte?

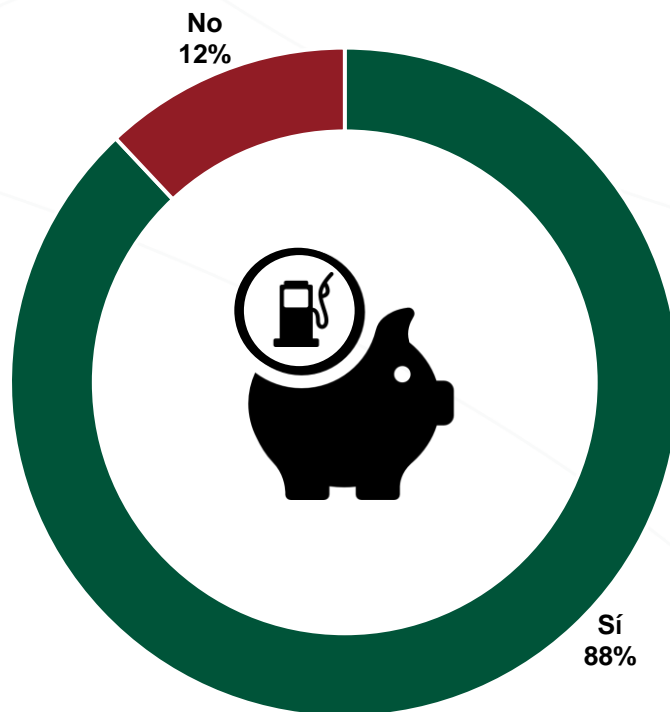




Medidas tomadas ante el desabasto de gasolina

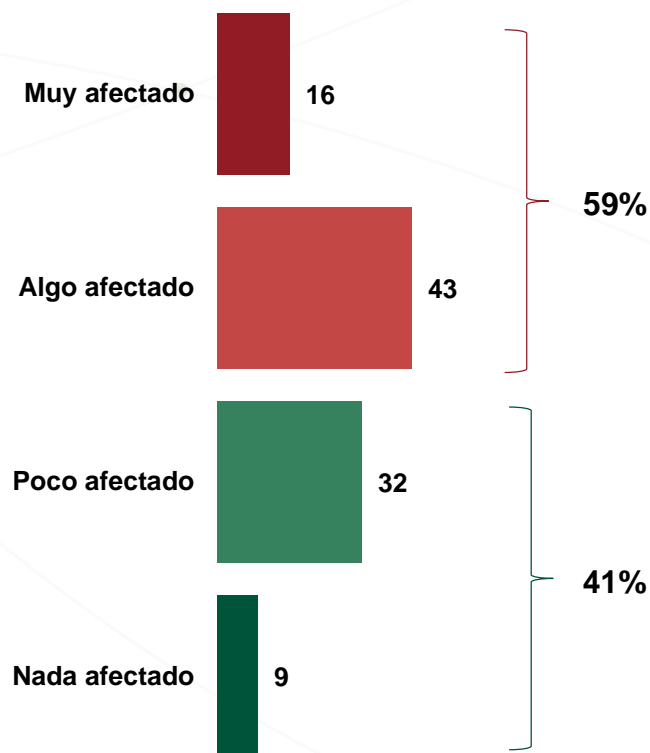
88% implementó medidas de ahorro de combustible durante el periodo de desabasto de gasolina

Durante los días de desabasto de gasolina, ¿usted implementó algún método de ahorro de combustible o no?



59% declaró haberse visto muy/algo afectado por el desabasto de gasolina. Se menciona principalmente las filas para cargar combustible

¿Usted qué tan afectado se ha visto por el reciente desabasto de gasolina?



Principalmente, ¿de qué manera le afectó?*

[Respuesta espontánea]

Total de menciones



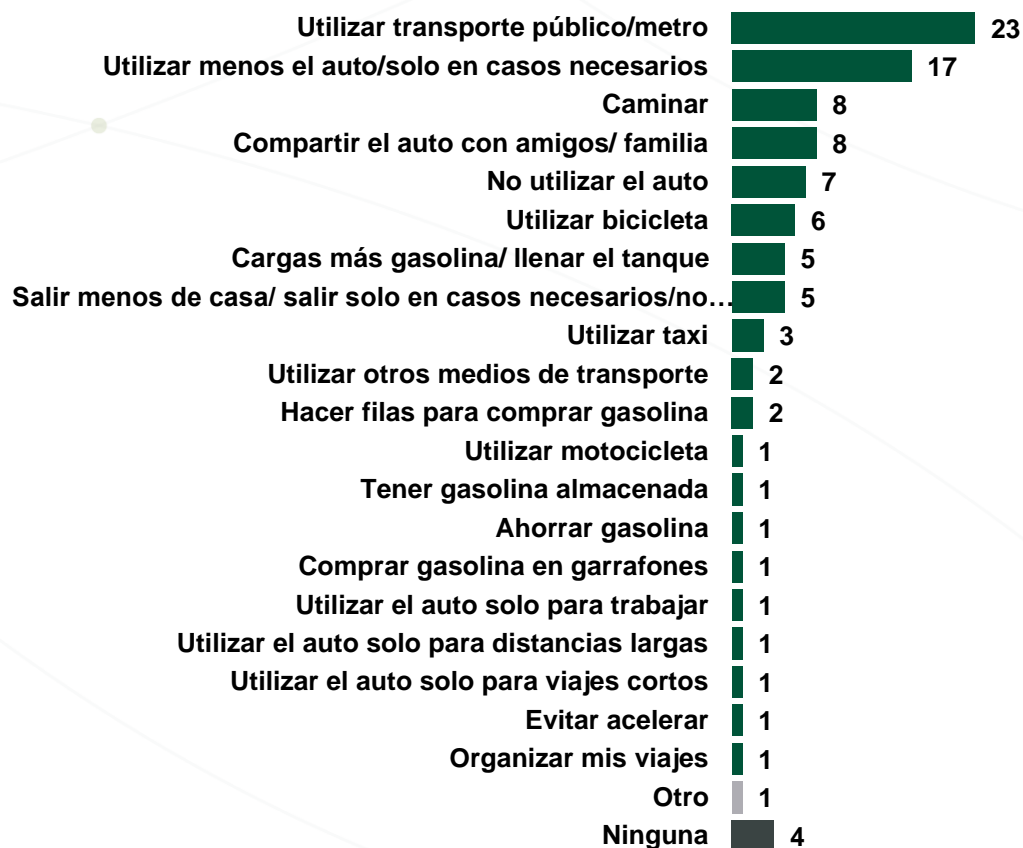
* Entre quienes declararon haberse visto muy/algo afectados por el reciente desabasto de gasolina.

Las principales medidas que los entrevistados mencionaron para hacerle frente al desabasto de gasolina fueron: utilizar transporte público y utilizar menos el auto

¿Qué medidas implementó para hacer frente al desabasto de gasolina?*

[Respuesta espontánea]

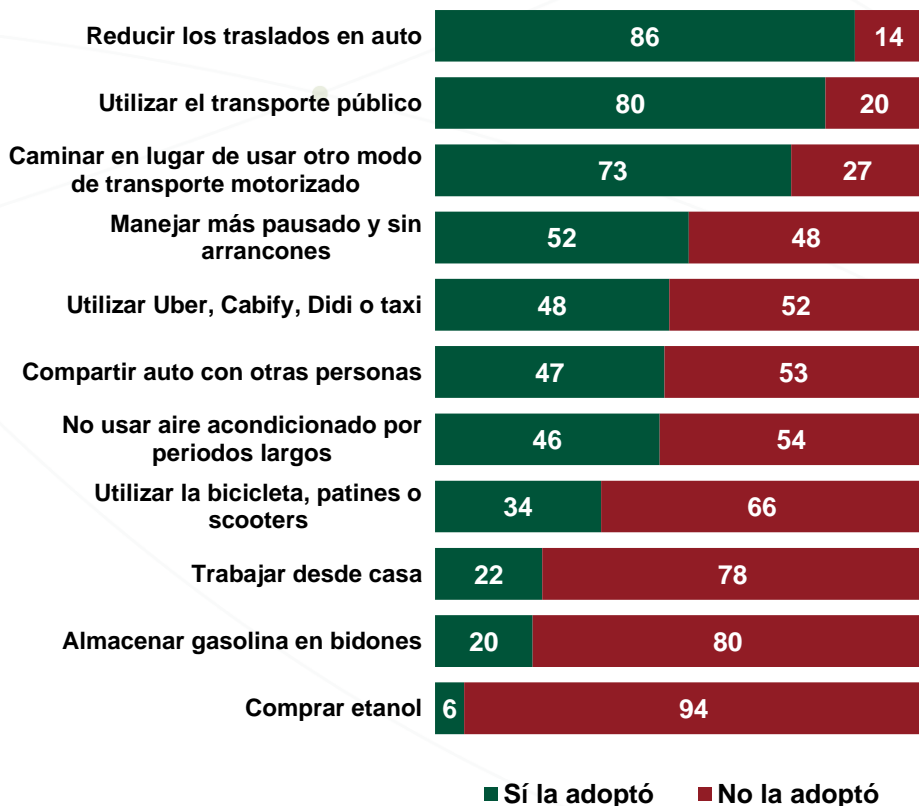
● **Total de menciones**



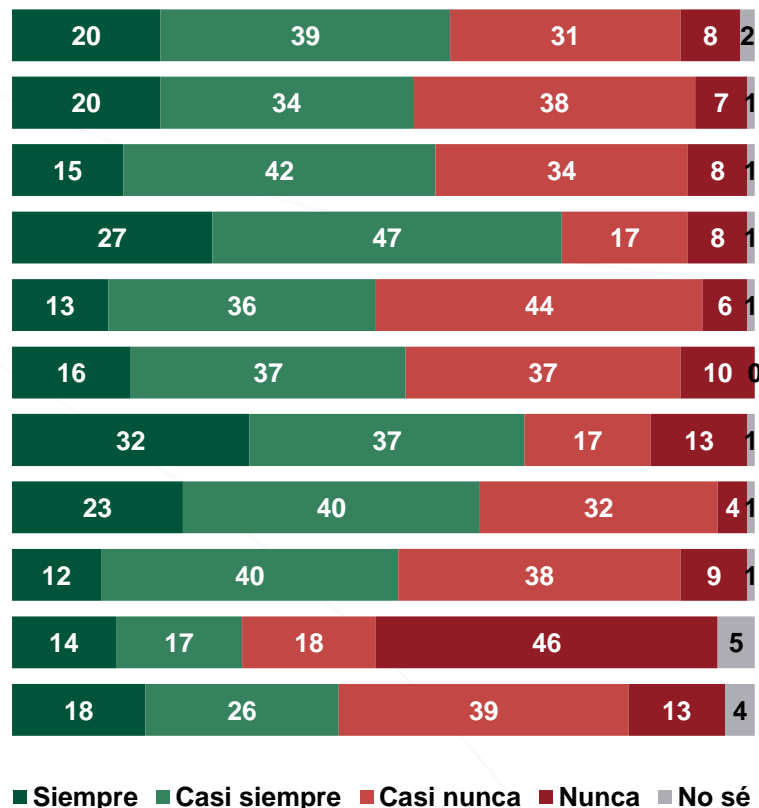
* La categoría "Otro" abarca las menciones con porcentajes menores a 1%.

La medida que más adoptaron los entrevistados fue reducir los traslados en auto, seguido de utilizar el transporte público

De las siguientes medidas, por favor dígame, ¿cuáles adoptó durante el desabasto de combustible...?



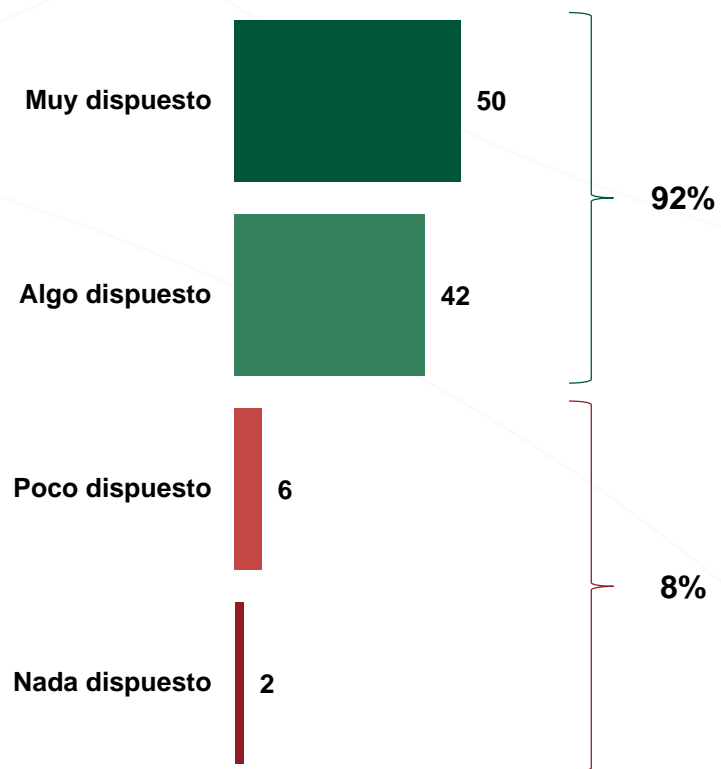
Previo al desabasto de gasolina, ¿con qué frecuencia usted realizaba las siguientes acciones...?*



* Entre quienes adoptaron la medida mencionada.

92% estaría muy/algo dispuesto a seguir implementando las medidas que adoptó durante el periodo de desabasto de gasolina

Pensando en las medidas que usted tomó ante el desabasto de gasolina, ¿qué tan dispuesto estaría a seguirlas implementando?*



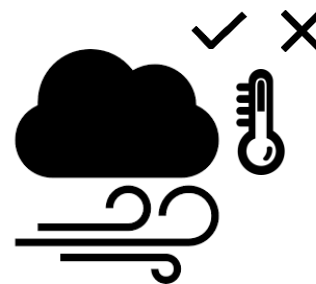
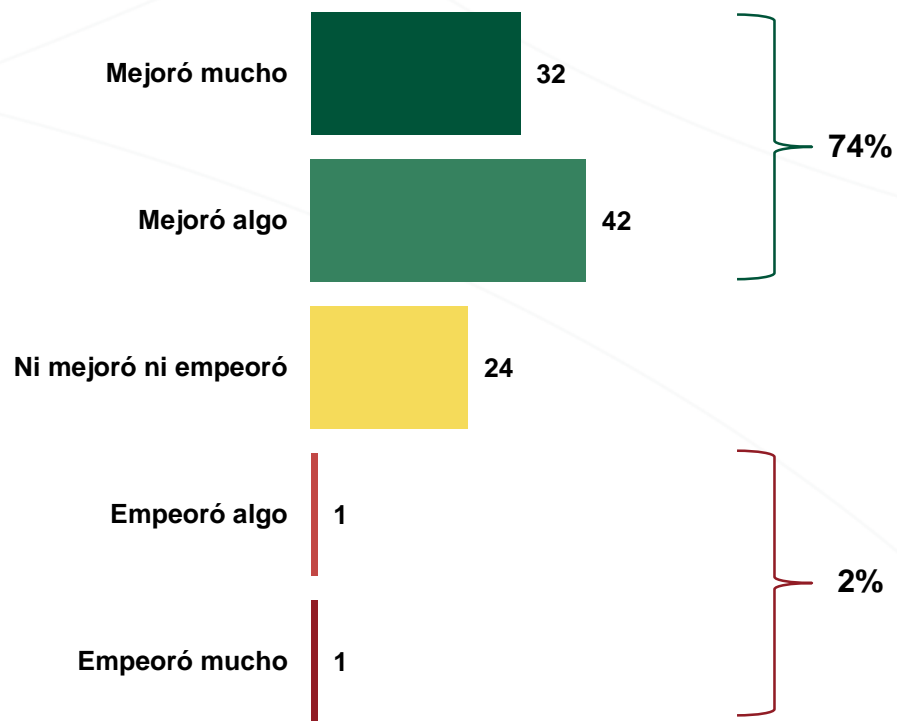
* Entre el 99% que adoptó alguna medida para hacer frente al desabasto de gasolina.



Calidad del aire

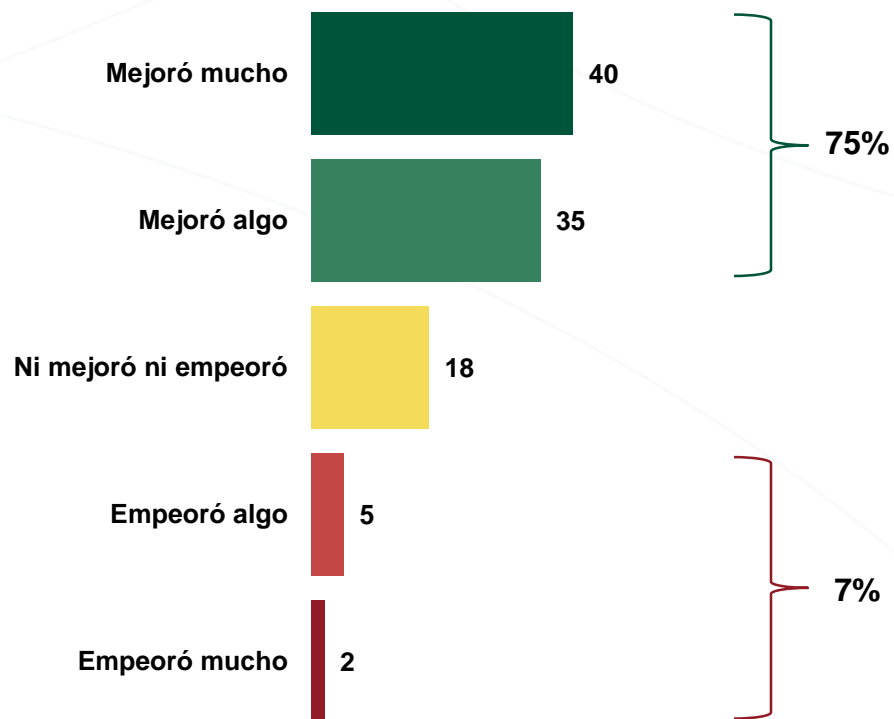
Para el 74% de los entrevistados, durante los días de escasez de combustible la calidad del aire mejoró mucho/algo

Pensando en los días de escasez de combustible, ¿usted considera que la calidad del aire...?



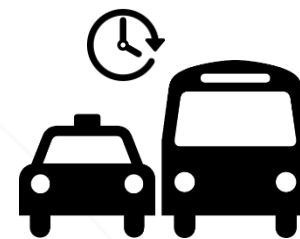
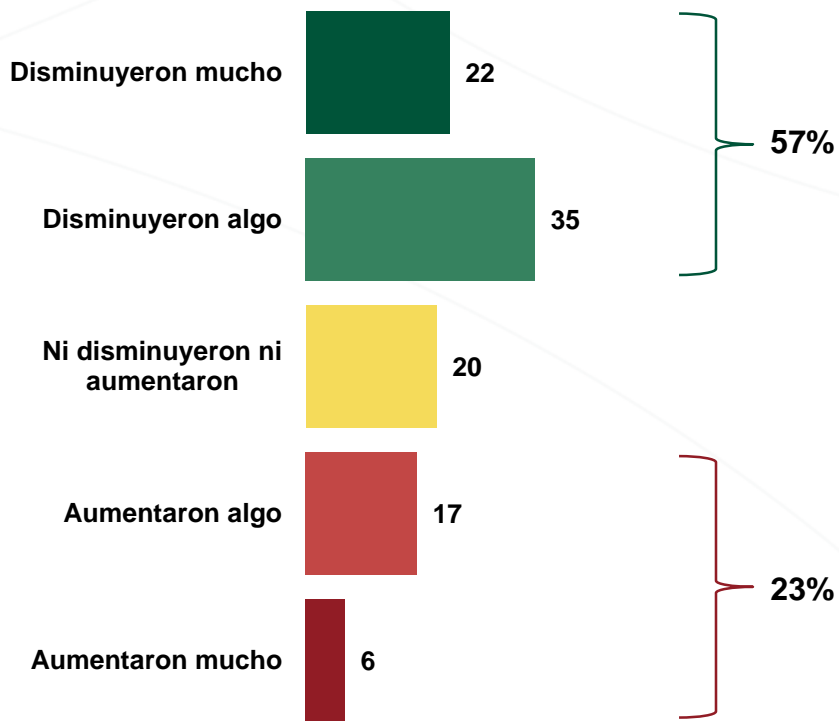
75% opina que durante los días de escasez de combustible, el tránsito mejoró mucho/algo

Nuevamente, pensando en los días de escasez de combustible, ¿usted considera que el tránsito...?



57% afirma que durante el periodo de escasez de combustible, los tiempos de sus traslados disminuyeron, 23% menciona que aumentaron

Durante los días de escasez de combustible, ¿los tiempos de sus traslados...?

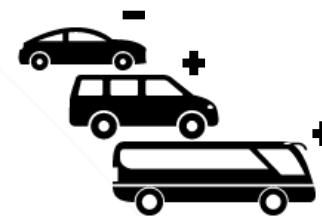
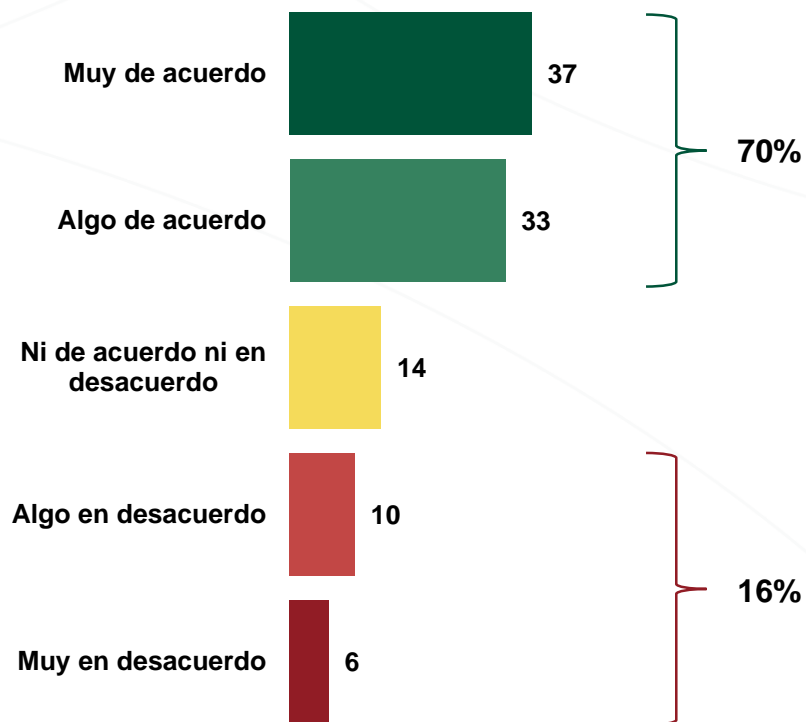




Panorama a futuro

70% declara estar muy/algo de acuerdo con que el gobierno federal implemente medidas para disminuir el uso de auto privado y promueva el uso de transporte público y no motorizados

¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que el gobierno federal implemente medidas para disminuir el uso del automóvil privado y en su lugar promueva el uso de los transportes públicos y no motorizados?



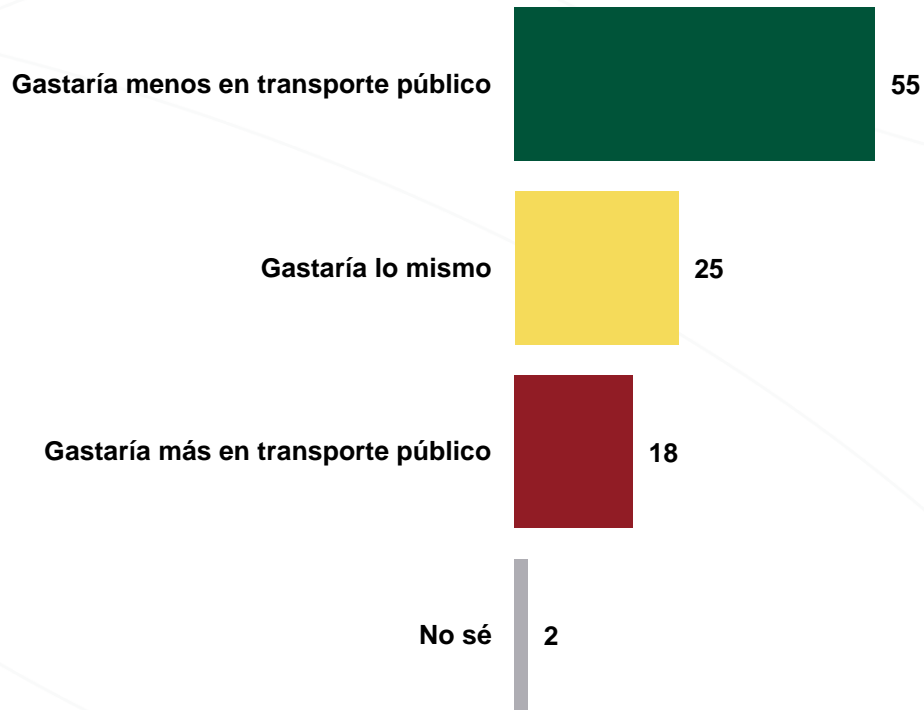
Las medidas que obtienen mayor aprobación entre los encuestados son: Fomentar una cultura de respeto a los peatones y ciclistas y mejorar el transporte público

De las siguientes medidas, por favor dígame, ¿qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con cada una de ellas...?



55% reconoce que si realizara sus traslados cotidianos en transporte público, gastaría menos que al hacerlos en auto

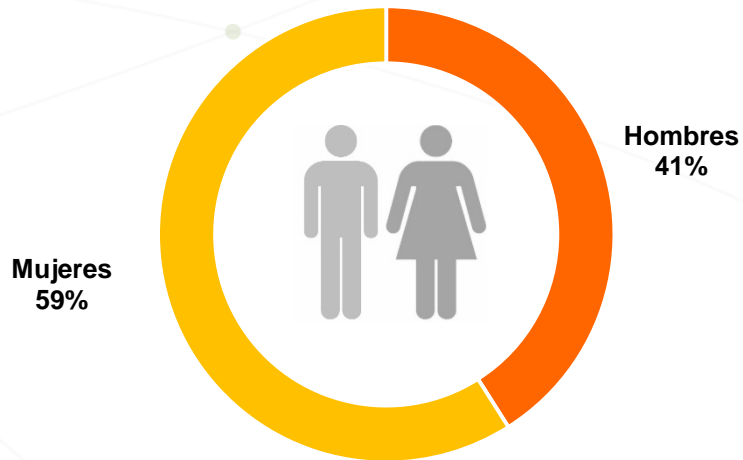
Si usted realizara sus traslados cotidianos en transporte público y no en automóvil, ¿gastaría más o gastaría menos en transporte público que utilizando su automóvil?



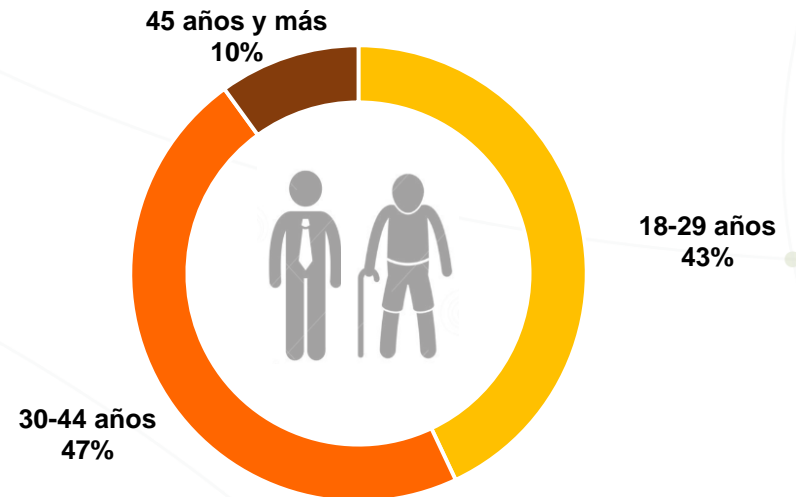


Demográficos

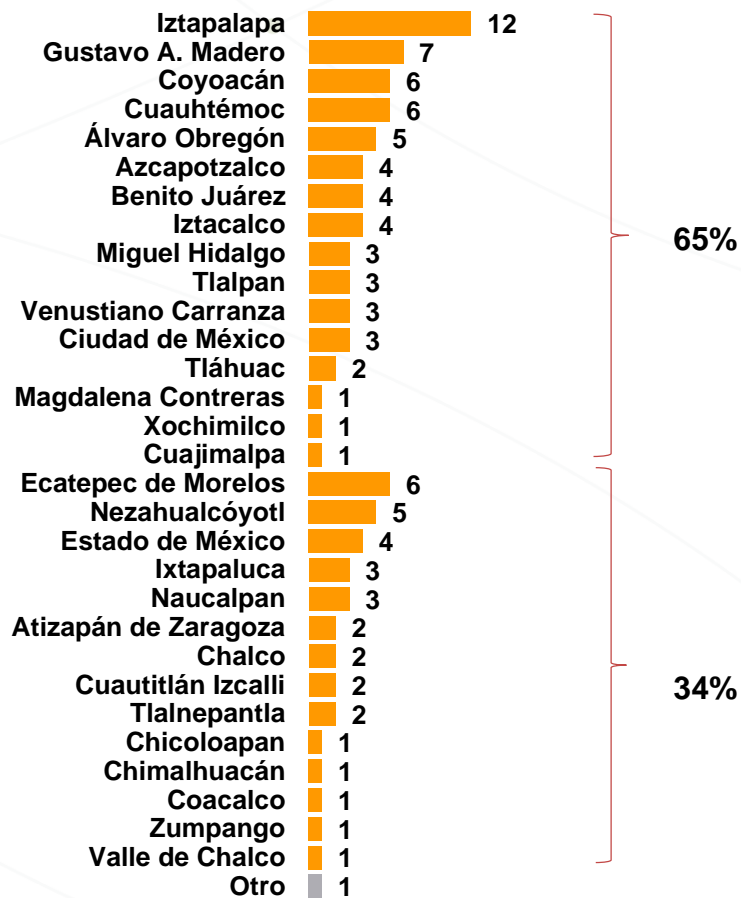
Género



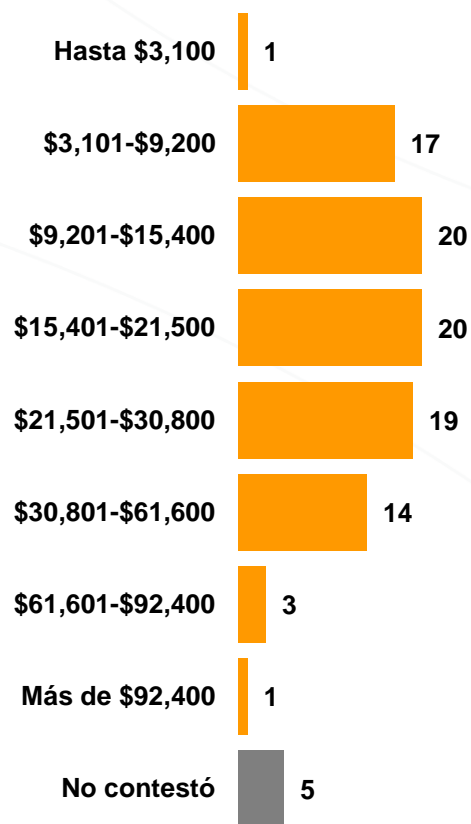
Edad



¿En qué municipio o alcaldía vive?



¿Sumando todo lo que ganan en su familia, como cuánto ganan todos los que trabajan en su familia al mes?





Metodología

- **Población objetivo:**

Personas de 18 años o más que tienen automóvil propio y residen en la Zona Metropolitana del Valle de México

- **Muestra:**

400 entrevistas en línea a la población objetivo

- **Fecha de levantamiento:**

Del 30 de enero al 5 de febrero de 2019

- **Estimación y Cálculo de Estadísticos:**

- Debido a que no se tiene un esquema de muestreo probabilístico y que no se cuenta con un marco muestral de propietarios de automóviles en la ZMVM, no es posible calcular los factores de expansión. Por lo tanto, la base de datos se trabajó sin ningún tipo de variable de ponderación.

- **Errores de Muestreo y Efectos de Diseño:**

- Para efectos de obtener una medida de la precisión del estudio, se toma el supuesto de que se realiza un muestreo aleatorio simple en cada punto de afluencia, así como considerar que se trata de poblaciones infinitas para maximizar el error y así contar con una estimación conservadora:
 - Error de estimación absoluto teórico (bajo muestreo aleatorio simple) y considerando un Efecto de diseño $d_{eff}=1$: de **4.90%** con un nivel de **95% de confianza**
 - Error de estimación absoluto teórico (bajo muestreo aleatorio simple) y considerando un Efecto de diseño $d_{eff}=2$: de **6.93%** con un nivel de **95% de confianza**