



EL PODER DEL CONSUMIDOR

Consumidores Mexicanos al Grito de Guerra frente a amenazas de Trump

- *Llaman a consumidores mexicanos a estar listos si Trump convierte sus amenazas arancelarias en realidad para responder con su poder de elección y compra.*

Ciudad de México 31 de mayo 2019.- Se reactiva campaña “Consumidores al Grito de Guerra” que fue lanzada unos días antes de la toma de posesión de Donald Trump en enero de 2017 contra las amenazas que desde su campaña a la presidencia lanzó contra México y los mexicanos.

De convertirse en realidad las amenazas de establecer aranceles generalizados y progresivos a los productos elaborados en México y que entran a los Estados Unidos, llamamos a los consumidores en nuestro país a dejar de comprar productos importados de los Estados Unidos, que puedan ser sustituidos por productos elaborados en México, señaló la organización El Poder del Consumidor, miembro de la Alianza por la Salud Alimentaria.

El Poder del Consumidor está circulando por las redes la imagen de la campaña “Consumidores al Grito de Guerra” y el Hashtag #ConsumeMexicano a través de la cual cada consumidor se compromete a no realizar compras de productos importados de los Estados Unidos siempre que tenga otra nacional o de otra nación, a partir del momento que el presidente Donald Trump vuelva realidad su amenaza de imponer aranceles a productos nacionales.



Contacto prensa:

Diana Turner cel. 55-8580-6525,
Rosa Elena Luna cel. 55-2271-5686,
Denise Rojas cel. 55-1298-9928