



alianza por la salud alimentaria

## **LA INDUSTRIA CONTROLA LA POLÍTICA ALIMENTARIA EN AMÉRICA LATINA, A TRAVÉS DEL MIEDO**

- *Las empresas, utilizan las mismas tácticas en toda la región frente a las políticas contra la obesidad por supuestos efectos económicos negativos.*
- *Lo que buscan es lograr que el etiquetado que se apruebe en México, sea confuso y nadie lo entienda.*
- *Se debe exigir a las empresas, que transparenten sus donativos y patrocinios, ya que en la mayoría de los casos pagan supuestos estudios científicos y avales de organizaciones de “salud” a su gusto.*

**Ciudad de México, diciembre 2, 2019.-** Durante el foro *Las tácticas de la industria de alimentos y bebidas en contra de la salud pública en América Latina*, periodistas de investigación de Perú, Brasil y México, mostraron que la industria alimentaria busca en todos los países de la región, que no se aprueben etiquetados claros, impuestos y demás medidas que pueden disminuir el consumo de sus productos con alto contenido calórico o “chatarra”. El discurso que utilizan va hacia la generación del miedo, desde la supuesta afectación económica de los países, asegurando que medidas como los etiquetados de advertencia generaran crecimiento en las tasas de desempleo. En Brasil, por ejemplo, la industria pagó una encuesta en la que los resultados apuntaban a que se perderían 10% de los empleos en la industria alimentaria y 10% en agricultura.

También como táctica, la industria alimentaria, financia a Asociaciones que supuestamente vigilan la salud y la nutrición, para que avalen sus productos y sus posturas. Al respecto Kenna Velázquez de POPLab, mencionó que la industria alimentaria en México, no muestra con transparencia a quiénes patrocina o paga para recibir esos avales en sus productos y ese apoyo en sus posturas, no informa qué donativos da y qué proyectos científicos costea, por lo que es indispensable que muestren transparencia fiscal.

En el caso de México, al estar en comentarios la Norma Oficial con el nuevo etiquetado frontal, que será de los más vanguardistas del mundo, la industria contraataca y nuevamente interfiere utilizando todos los recursos a su alcance para devaluar la propuesta actual.

Otros de los puntos que se tocaron en el foro, es el mecanismos de las “puertas giratorias”, que muestran a autoridades gubernamentales que pasan a la industria, de la industria pasan a los gobiernos, o tienen familiares ahí, congresistas con intereses empresariales, una serie de conflictos de interés que no están regulados, que son ocultos por falta de transparencia.



## alianza por la salud alimentaria

Un ejemplo de las puertas giratorias en FEMSA, con Genaro Borrego Estrada, quien fue presidente del PRI y durante años fue el principal cabildero de FEMSA y el de Roberto Campa que fue funcionario en el gobierno de Peña Nieto y ahora ocupó el cargo de Borrego Estrada en FEMSA.

Alejandro Calvillo explicó que en México, después del avance que se tuvo por parte de los legisladores y la sociedad civil al aprobar un etiquetado frontal que permitirá a los consumidores tomar decisiones acertadas en la adquisición y consumo de sus productos, ahora esta iniciativa está en riesgo y alertó que asociaciones empresariales como ConMéxico, CANACINTRA, CONCAMIN, entre otras, se han reunido con el presidente expresando su versión contra esta disposición, que actualmente se encuentra en la etapa de consulta para su reglamentación y aplicación, y así evitar que se lleve a la práctica correctamente lo que se aprobó en el Congreso. “La política y la estrategia de las grandes corporaciones alimentarias sólo busca sus intereses, bloqueando las políticas de salud pública, aunque la salud de la población se colapse”, reafirmó Alejandro Calvillo, director de El Poder del Consumidor

El director de El Poder del Consumidor señaló que estas grandes corporaciones globales de comida chatarra y bebidas azucaradas históricamente se han opuesto a las políticas públicas encaminadas a combatir la mala alimentación, la obesidad y la diabetes, “Ya no debe permitirse más que los intereses económicos estén por encima de la salud de los mexicanos”, enfatizó Calvillo.

Estas tácticas no son privativas de México, ya que las corporaciones internacionales de alimentos y bebidas han utilizado todos los recursos a su alcance en países donde se han establecido medidas de combate a la obesidad y la diabetes.

En este evento se contó con la participación de los periodistas investigadores internacionales Elizabeth Salazar de Perú y Joao Peres de Brasil, quienes presentaron las evidencias sobre cómo en sus países las corporaciones comerciales transnacionales han tratado de obstaculizar las políticas públicas en contra de la obesidad

Elizabeth Salazar, Periodista de investigación y analista de datos en Perú, miembro de la plataforma Connectas Hub, señaló: que es indispensable detectar que “la información confiable” de muchas fuentes supuestamente “independientes”, están repitiendo el discurso de la industria y llegan a las redacciones de los medios, difundiendo el mensaje tal cual. El reto es que los propios medios, reenfoquen estos temas y saber cómo reaccionar a estos actores que están sesgados por la industria.

En tanto, Joao Peres, Editor y reportero de Rede Brasil Atual, señaló: “Los argumentos de la industria son los mismos que se mueven en todo el mundo, y lo que hacen es afectar la libertad de elección, apelando a que el problema es que hay estilos de vida sanos y no sanos, que la sociedad tiene que aprender a leer la tabla nutrimental que ya tenemos. El etiquetado de lupa que se pretende colocar en los productos brasileños, no han sido evaluados en su legibilidad”.



alianza por la salud alimentaria

Finalmente se hizo un llamado a que el Gobierno Mexicano no caiga en la trampa de la industria y sea el primer gobierno en hacer frente a la epidemia de obesidad y diabetes que está llevando a los mexicanos a una muerte temprana e incrementando el gasto en atención médica.

**Contacto prensa**

Diana Turner cel. 55-8580-6525,  
Rosa Elena Luna cel. 55-2271-5686,  
Denise Rojas cel. 55-1298-9928

---