

25 de Febrero de 2020

Presidente de México  
Andrés Manuel López Obrador

World Cancer Research Fund International (WCRF International), autoridad líder en la investigación de la prevención del cáncer relacionada con la dieta, el peso y la actividad física, felicita al Gobierno de México por la adopción de su nueva ley de Etiquetado de Alimentos y la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCF/SSA1-2010. También encomiamos a la Secretaría de Economía y a la Secretaría de Salud por su papel en el diseño e implementación de esta legislación.

WCRF International es una organización sin fines de lucro centrada en los vínculos entre dieta, peso corporal, actividad física y cáncer. Proporcionamos recomendaciones de políticas basadas en evidencia para ayudar a los gobiernos y a los responsables políticos de todo el mundo a tomar medidas efectivas para reducir los casos prevenibles de cáncer y otras enfermedades no transmisibles.

Nos alegra la noticia de los cambios legislativos adoptados por el Gobierno de México para proteger e informar a sus ciudadanos sobre el contenido de los alimentos envasados. Esto contribuirá a lograr un entorno alimentario más saludable para México y una disminución de las muertes prevenibles por cáncer y otras enfermedades no transmisibles.

Como nuestro informe *Building Momentum: lessons on implementing a robust front-of-pack food label*<sup>1</sup> menciona, el etiquetado frontal de alimentos informa a los consumidores para apoyarlos en tomar decisiones más saludables. Esto ha demostrado ser efectivo en países como Chile, donde su etiquetado frontal y su regulación de publicidad ha reducido en un 23.7% el consumo de bebidas no saludables<sup>2</sup>. El etiquetado frontal de alimentos es un componente importante en la creación de un ambiente alimentario saludable como parte de un enfoque más amplio e integral para abordar las crecientes tasas de obesidad.

WCRF International también apoya firmemente al Gobierno de México en la restricción de elementos de publicidad persuasiva, como son los dibujos animados en los paquetes de productos con una etiqueta de advertencia. Como se describe en nuestro reporte *Building Momentum: Lessons on implementing robust restrictions of food and non-alcoholic beverage marketing to children*,<sup>3</sup> la publicidad dirigida a niños aumenta su preferencia por productos poco saludables y la compra de estos.

WCRF International también lo felicita por prohibir las técnicas de publicidad persuasiva a los niños desde la perspectiva de los derechos del niño. El informe de UNICEF, *Protecting Children's Right to a Healthy Food Environment*<sup>4</sup> (2019) destaca que prohibir tales técnicas de comercialización promueve

---

<sup>1</sup> World Cancer Research Fund International (2019). Building Momentum: lessons on implementing a robust front-of-pack food label. Available at [wcrf.org/frontofpack](http://wcrf.org/frontofpack)

<sup>2</sup> Taillie LS, Reyes M, Colchero MA, Popkin B, Corvalán C (2020) An evaluation of Chile's Law of Food Labeling and Advertising on sugar-sweetened beverage purchases from 2015 to 2017: A before-and-after study. PLoS Med 17(2): e1003015. <https://doi.org/10.1371/journal.pmed.1003015>

<sup>3</sup> World Cancer Research Fund International (2020). Building Momentum: lessons on implementing robust restrictions of food and non-alcoholic beverage marketing to children. Available at [wcrf.org/buildingmomentum](http://wcrf.org/buildingmomentum)

<sup>4</sup> United Nations Children's Fund and United Nations Special Rapporteur on the Right to Food, 'Protecting Children's Right to a Healthy Food Environment', UNICEF and United Nations Human Rights Council, Geneva, November 2019.

los derechos de los niños al protegerlos del poder y la influencia de estas técnicas de publicidad de productos poco saludables.

WCRF International reitera su apoyo y reconocimiento por la implementación de la NOM-0519SCF / SSA1-2010, y el efecto positivo que estas políticas pueden tener en la salud de la población mexicana, específicamente en relación con la prevención y el control del aumento de enfermedades no transmisibles.

Atentamente,

Kate Oldridge-Turner  
WCRF International Head of Policy & Public Affairs

Email: [k.oldridge-turner@wcrf.org](mailto:k.oldridge-turner@wcrf.org)  
[www.wcrf.org](http://www.wcrf.org)