



Dulce Veneno: el disco que busca crear conciencia en torno a las bebidas azucaradas

Un proyecto de la campaña Destapa la Verdad

Objetivo del disco: Despertar conciencia y conversación en torno a las bebidas azucaradas y la epidemia de diabetes en México.

La alarmante realidad: México es uno de los principales países consumidores de refresco: al año se toman **163 litros por persona**. Un refresco de 600 ml tiene en promedio 9 cucharadas cafeteras de azúcar y las bebidas azucaradas representan **casi 70% de los azúcares añadidos** en la dieta de los mexicanos. El consumo de bebidas azucaradas está relacionado con el desarrollo de caries, sobrepeso, obesidad, diabetes y enfermedades del corazón. Y **40 mil muertes de mexicanos al año** se asocian a su consumo. Un solo refresco al día incrementa tu riesgo de diabetes en 26%. De acuerdo con cifras oficiales 5.5% de las personas con diabetes han sufrido amputaciones y **más de 150 mil murieron a causa de esta enfermedad en 2020**. Una persona sin seguridad social que requiere hemodiálisis paga en promedio 2 mil 680 pesos a la semana. En general, los costos de esta epidemia están devastando el sistema nacional de salud público.



Las 11 bandas y sus 12 “rolas de verdad”: El disco se compone de canciones originales compuestas por jóvenes músicos de la Escuela de Música del Rock a la Palabra, con ritmos diversos como el rock, R&B, blues, rock pop, folk, huapango y más.

- Monstruo líquido – Yaushu
- Piensa en ti – Cromo
- Los Coca-cohólicos – El Gran Cocodrilo
- La culpa – Alberto Cerritos
- Agua negra – Soultik
- Beso letal – Ave Sol
- Dia-Beto – Antonio Cedillo
- Trago oscuro – Rojo Marfil
- Dulce sentencia – Dauma
- Perdí – Natalia Marroquín
- Alma azucarada – Ave Sol
- Hay que bajarle – Briseño en el azul de las Sirenas

Escucha el disco y conoce más sobre las bandas y el proyecto: www.destapalaverdad.mx

Descarga gratuita en SoundCloud: <https://bit.ly/2Y1zkGY>

Conoce los videoclips del disco:

Alma azucarada de Ave Sol <http://bit.ly/29hgN9B>

Los Coca-cohólicos de El Gran Cocodrilo <https://bit.ly/3ASkpxa>

Dia-Beto de Antonio Cedillo <https://bit.ly/39QRE8a>

El álbum “Dulce Veneno” es una colaboración entre una escuela del rock, *la Escuela de Música del Rock a la Palabra*, una organización promotora de los derechos de los consumidores, *El Poder del Consumidor* y una cooperativa de arte, *Cacto Producciones*.

