

Los inversionistas presionan a Coca-Cola para que revele sus actividades y gastos políticos a nivel mundial

**El gigante de las bebidas carbonatadas se enfrenta a nuevas revelaciones sobre sus intentos de influir en la política en México.*

**A pesar de su compromiso declarado con la transparencia, la empresa no revela sus actividades y gastos políticos a nivel mundial.*

**La iniciativa ante la asamblea anual obtiene un impresionante 13% de votos en su primer intento.*

Atlanta, Georgia 26 de abril.- Siete años después de que The Coca-Cola Company hiciera la [promesa pública de "mejorar"](#) en transparencia, los inversionistas han manifestado su impaciencia, ante el incumplimiento. Las revelaciones sobre los [esfuerzos de Coca-Cola para socavar el etiquetado frontal de alimentos en México](#) son apenas las más recientes que empañan el supuesto compromiso del gigante de los refrescos. Hoy, en la asamblea anual de la corporación, tras años de medias tintas y falta de acción, los inversionistas que representan 562,900,000 acciones o el 33% de la propiedad accionaria de Coca-Cola votaron para obligar a la corporación a revelar completamente sus actividades y su gasto político a nivel mundial.

El logro de esta votación asegura que [la iniciativa](#) se mantiene viva y podrá volverse a introducir en 2023 (ver pág. 94). También presagia lo que está por venir para [PepsiCo](#) (ver pág. 87) y [McDonald's](#) (ver pág. 113), que se enfrentan a la misma convocatoria de voto por parte de los inversionistas en cuestión de semanas. Y estos esfuerzos no se producen de forma aislada. La [presión ha ido en aumento](#) desde la insurrección del 6 de enero en los Estados Unidos, y los intentos relacionados para dismantelar el derecho de voto de las empresas, abrir sus libros y frenar el gasto político.

Alejandro Calvillo, Director Ejecutivo de la organización mexicana El Poder del Consumidor, presentó esta mañana ante la asamblea anual de accionistas de The Coca-Cola Company en representación de los accionistas de Harrington Investments declaró: "Pedimos simplemente que Coca-Cola se adhiera a los valores básicos y universales de integridad y responsabilidad que *todas las empresas deberían practicar en todos los lugares en los que hacen negocios*", "¿Por qué los inversionistas no deberían estar informados sobre las acciones políticas de Coca-Cola en mi país o en cualquier otro? No hay ninguna justificación para que Coca-Cola tenga un doble estándar en la forma de aplicar los principios de transparencia y ética en los países del Norte Global frente a los del Sur Global".

Aunque México es especialmente importante para Coca-Cola y sus accionistas, dado que el país compra cerca del 50% del volumen total de productos destinados a América Latina, no es más que uno de los casi 200 países en los que el gigante de las bebidas hace negocios.

En su declaración, [Calvillo](#) abordó [el papel persistente y velado que Coca-Cola](#) ha desempeñado en la obstrucción de las políticas destinadas a frenar la [grave crisis de enfermedades relacionadas con la dieta en México](#); una crisis que sólo [se agrava durante la pandemia en curso](#).

En México, el caso de las denuncias presentadas recientemente contra exfuncionarios de COFEPRIS a partir de darse a conocer las intensas comunicaciones que mantuvieron con Coca-Cola para establecer en 2014 un etiquetado que representaba un riesgo para la salud, es un caso ejemplar del poder de interferencia de esta refresquera en las políticas de salud pública.

"Las actividades políticas de Coca-Cola tienen impactos muy tangibles y desgarradores en la salud pública mundial, los derechos humanos y el medio ambiente", dijo Ashka Naik, Directora de Investigación de *Corporate Accountability*. "Lo que permanece en la sombra debido a las acciones políticas de las corporaciones en todo el mundo está causando un gran daño, y debe detenerse. Desafío a Coca-Cola a que demuestre lo contrario siendo totalmente honesta con los inversionistas y con el público a este respecto".

Además, la ocultación de las actividades políticas es también un importante lastre para los inversionistas. Como ha dicho [Vanguard](#), el mayor emisor de fondos de inversión del mundo, "la mala gobernanza de la actividad política de las empresas, unida a la falta de alineación con la estrategia declarada de la empresa o a la falta de transparencia sobre sus actividades, puede manifestarse en riesgos financieros, legales y de reputación que pueden afectar su valor a largo plazo". Y una reciente declaración de inversionistas del [Centro Interreligioso de Responsabilidad Corporativa \(ICCR\)](#), una coalición de inversionistas que representan más de 4 mil millones de dólares en activos, señaló que "el gasto político de las empresas tiene un efecto desestabilizador en el entorno económico y cultural más amplio, inhibiendo la sostenibilidad a largo plazo de los negocios [...]". De hecho, los miembros del ICCR y cerca de 20 inversionistas, que representan casi 140 mil millones de dólares en activos, apoyan ahora [una carta abierta dirigida a los ejecutivos de la industria alimentaria](#) para que intensifiquen sus divulgaciones en todo el mundo.

"La transparencia en todos los mercados debería ser una parte fundamental de la licencia de una empresa para operar", dijo Brianna Harrington, coordinadora de defensa de los accionistas de Harrington Investments, los [proponentes de la iniciativa](#). "El hecho de que las leyes de transparencia sean débiles (a menudo gracias al cabildeo financiado por empresas como Coca-Cola) ¿significa que los inversionistas deben estar ciegos ante los riesgos involucrados?"

Esta iniciativa sobre transparencia global es pionera en el sentido de que exige que se rindan cuentas no sólo del gasto político y las actividades políticas directas (cabildeo, contribuciones a las campañas, etc.), sino de todas las tácticas que aprovechan las empresas para traficar con influencias, desde el [financiamiento a la ciencia basura](#) hasta las [donaciones benéficas](#) dando una falsa imagen de ser promotoras de la salud. Su exigencia de que la transparencia también incluya revelar a qué grupos industriales y comerciales pertenecen y cuál es su gasto en ellos, así como en todos los países en los que la empresa hace negocios, es igualmente pionera.

"Hacer visible lo invisible es el primer paso para avanzar en el llamado para exigir que las empresas dejen de interferir en nuestras políticas públicas y en la vida política de una vez por todas" dijo Naik.

Contacto prensa:

Rosa Elena Luna cel. 55-2271-5686; Diana Turner cel. 55-8580-6525;
Denise Rojas cel. 55-1298-9928