

Declaración: Alejandro Calvillo presenta la iniciativa sobre divulgación política global en la junta de accionistas de Coca-Cola de 2022

26 de abril de 2022

Declaración sobre el Punto #5 de la Agenda: Propuesta sobre un Informe Global de Transparencia

Buenos días. Gracias por esta oportunidad de presentar el Punto 5, a nombre de *Harrington Investments*, sobre la importancia de la transparencia política global de Coca-Cola. Soy Alejandro Calvillo, Director Ejecutivo de la organización mexicana El Poder del Consumidor.

Les hablo hoy desde mi país de origen, México, donde el consumo *per cápita* de Coca-Cola se encuentra entre los más altos del mundo. El 70% de los azúcares añadidos en la dieta mexicana provienen de las bebidas azucaradas, y la evidencia muestra que ésta es una de las causas principales que contribuyen a la carga de enfermedades crónicas del país. México tiene una de las tasas de obesidad infantil y muertes por diabetes de los más altos del mundo. Y los trágicos impactos de la COVID se han visto profundamente agravados por enfermedades relacionadas con la alimentación.

He sido testigo de primera mano de cómo la industria de alimentos y bebidas, y específicamente Coca-Cola y sus asociaciones industriales y comerciales, han utilizado su influencia y el financiamiento para tratar de bloquear las políticas de salud pública recomendadas a nivel nacional e

internacional, más recientemente nuestro nuevo etiquetado frontal de alimentos.

Durante décadas, esta interferencia política en los principales mercados como México, Brasil, India y otros países, ha supuesto una gran carga para la salud de las personas y el planeta, pero en gran medida no se ha dado a conocer.

Las revelaciones de cómo Coca-Cola ha financiado la ciencia y a las organizaciones no lucrativas para influir en la formulación de políticas públicas en diferentes países, se ha convertido en un riesgo cada vez mayor para la reputación de la marca.

Ha llegado el momento de que la *Coca-Cola Company* intensifique y ponga en práctica de manera efectiva sus anunciados valores corporativos de integridad y responsabilidad a través de un compromiso activo con la transparencia política global.

Coca-Cola actualmente reconoce la transparencia como un punto fundamental en su pacto con sus accionistas y el público. La Compañía necesita cumplir con su compromiso de 2015 de “mejorar” en materia de transparencia, no solo en democracias sólidas donde existen mecanismos formales por ley, sino en todos los países donde realiza sus negocios. No existe ninguna justificación, para un doble estándar ético a partir de divisiones geográficas. La transparencia ayuda a monitorear actividades políticas que pueden ser dañinas para la salud pública, los derechos

humanos y el medio ambiente, y que podrían afectar fundamentalmente el valor para los accionistas.

Hoy, su voto “a favor” del punto 5 para garantizar un informe corporativo de transparencia global sobre actividades y gastos políticos, y también para el punto 4 para estudiar y divulgar los impactos externos en la salud pública, contribuirá a dejar un legado distinto para Coca-Cola a nivel mundial: uno en el que Coca-Cola ejerza sus valores fundamentales declarados de responsabilidad y liderazgo ante ustedes, como accionistas, y ante el mundo.

Gracias.