

DECLARACIÓN DE VOTO DE THE COCA-COLA COMPANY PARA 2022

Traducción no oficial al español. Documento original en inglés disponible en:

<https://bit.ly/36JQ89Y>. Pag. 94-96

PUNTO 5 - Propuesta de los accionistas sobre un informe global de transparencia

John C. Harrington, Presidente y Director General de Harrington Investments, Inc., 1001 2nd Street, Suite 325, Napa, California 94559, propietario efectivo de 100 acciones ordinarias, presentó la siguiente propuesta.

Informe Global de Transparencia

SE RESUELVE: Los accionistas solicitan a la empresa que publique anualmente un informe de transparencia sobre la influencia en la política y las políticas públicas a nivel mundial, revelando los gastos y las actividades de la empresa fuera de los Estados Unidos. Dicho informe debe revelar la financiación de la empresa y el apoyo en especie dirigidos a los candidatos o a las campañas electorales, acciones de cabildeo y a las donaciones filantrópicas correspondientes al año anterior, incluyendo:

- Beneficiarios y montos.
- La pertenencia o los pagos de la empresa a organizaciones no gubernamentales, incluidas las asociaciones industriales y comerciales, las organizaciones científicas o académicas y las organizaciones benéficas.
- La justificación de estas actividades.

El Consejo y la dirección pueden, a su discreción, establecer un umbral mínimo, como las contribuciones a un individuo u organización que sumen menos de 250 dólares, monto por debajo del cual no se exigirá la presentación de información detallada.

Declaración de apoyo

Las declaraciones de Coca-Cola indican que nuestra empresa valora la transparencia:

"Divulgación de información: Nos esforzamos por ser lo más transparentes posible en todos los aspectos de nuestra actividad. Esto incluye las actividades que realizamos en el ámbito de las políticas públicas".

Sin embargo, el gasto de nuestra empresa para influir y participar en la política pública fuera de los Estados Unidos no se divulga de forma sistemática. Una corporación verdaderamente global, Coca-Cola es la empresa más grande de bebidas del mundo y opera en aproximadamente 200 países.¹ A partir de 2019, los productos de Coca-Cola se vendían en todos los países del mundo excepto en Cuba y Corea del Norte.² A pesar del alcance global de las operaciones, nuestra empresa no divulga

¹ <https://answerstoall.com/technology/how-many-countries-does-the-coca-cola-company-operate-in/>

² <https://www.businessinsider.com/what-coca-cola-ads-look-like-around-the-world-2019-8>

DECLARACIÓN DE VOTO DE THE COCA-COLA COMPANY PARA 2022

Traducción no oficial al español.

actualmente de forma íntegra su participación política y de influencia en las políticas públicas fuera de los Estados Unidos.

Según un índice de transparencia publicado recientemente, Coca-Cola obtuvo una baja puntuación en lo que respecta a la divulgación internacional de las actividades políticas de la empresa.³ A pesar de las extensas operaciones mundiales de la compañía, la divulgación y la transparencia en torno a sus actividades políticas internacionales son mínimas.

En 2021, Vanguard advirtió que "una mala gobernanza de la actividad política corporativa, unida a una mala alineación con la estrategia declarada de la empresa o a una falta de transparencia sobre la actividad, puede manifestarse en riesgos financieros, legales y de reputación que pueden afectar al valor a largo plazo".⁴

En la industria alimentaria, un ámbito particular en el que se producen abusos es en el apoyo a la promoción científica destinada a moldear las percepciones de los tomadores de decisión e influir en las políticas públicas, la normatividad y en el establecimiento de las normas y reglamentos. Coca-Cola financió al grupo de influencia (lobby) de la industria mundial, el International Life Sciences Institute, para que realizara investigaciones que han contribuido a ralentizar, o paralizar por completo, la política de salud pública en India, México, China y Brasil.⁵

Se realizan otras actividades de influencia política patrocinadas por empresas que pueden interferir con las políticas de salud pública a través de las asociaciones industriales nacionales. Ejemplo: Una asociación industrial apoyada por Coca-Cola, ConMéxico, incidió con el gobierno mexicano para que pospusiera las regulaciones sobre el etiquetado de alimentos, lo que generó críticas generalizadas debido a los impactos negativos a la salud pública.⁶

Las empresas alimentarias como Coca-Cola dependen fuertemente de la confianza del consumidor, la afinidad con la marca y la buena voluntad del público. Hoy en día, los funcionarios públicos, los periodistas, las organizaciones no gubernamentales y los medios de comunicación social pueden revelar rápida y públicamente actividades empresariales que parecen muy opuestas a la imagen, la marca o los valores declarados de una empresa.

Le instamos a que vote **A FAVOR** de esta propuesta. La adopción de esta resolución situaría a la corporación en una posición de liderazgo mundial en materia de transparencia política.

³ https://feedthetruth.org/wp-content/uploads/2021/08/FeedtheTruth_FACT_Index_report_v3.pdf

⁴ https://about.vanguard.com/investment-stewardship/perspectives-and-commentary/INVSPOLS_032021.pdf

⁵ <https://www.corporateaccountability.org/wp-content/uploads/2020/09/Partnership-for-an-unhealthy-planet.pdf>

⁶ <https://ojo-publico.com/1702/mexico-empresas-ponen-de-pretexto-la-pandemia-para-aplazar-etiquetado>

DECLARACIÓN DE VOTO DE THE COCA-COLA COMPANY PARA 2022

Traducción no oficial al español.

DECLARACIÓN DEL CONSEJO EN OPOSICIÓN AL PUNTO 5

El Consejo de Administración ha estudiado detenidamente esta propuesta de los accionistas y recomienda que los accionistas voten **EN CONTRA**.

Esta propuesta solicita que *"la empresa publique anualmente un informe de transparencia sobre la influencia política y en las políticas públicas a nivel mundial revelando los gastos y las actividades de la empresa fuera de los Estados Unidos"*. La propuesta también solicita por separado un informe sobre las contribuciones filantrópicas realizadas por la empresa fuera de Estados Unidos.

Nuestra empresa ya proporciona el tipo de información que se solicita. La divulgación de información adicional, además de la ya robusta y existente, sería redundante y creemos que sería un uso innecesario de tiempo y recursos.

El proponente afirma en esta propuesta que nuestra empresa *"no divulga actualmente de forma integral su participación política y en la incidencia en políticas públicas fuera de los Estados Unidos"*. Los hechos no apoyan esta afirmación. La empresa sigue todas las leyes nacionales relativas a la participación política y divulga las contribuciones políticas de acuerdo con el marco legal de cada país y a través de las autoridades reguladoras nacionales pertinentes. Por ejemplo, fuera de Estados Unidos, nuestra empresa está incluida en el registro de transparencia de la Unión Europea ("UE"), una base de datos de acceso público que enlista las organizaciones que intentan influir en la formulación de leyes y el proceso de implementación de políticas de las instituciones de la UE. La empresa hace declaraciones públicas similares en el Reino Unido, que muestran que no hubo donaciones a partidos políticos en 2021. Sin embargo, patrocinamos el Foro de Innovación para la Acción Climática en la COP26 celebrada en noviembre de 2021 en Glasgow (Escocia). En el Reino Unido, los profesionales involucrados en acciones de cabildeo e incidencia se inscriben en el *Public Affairs Register*, un registro voluntario de grupos de cabildeo, y en la *Office of the Registrar*. También proporcionamos información pública similar en Australia.

La propuesta hace referencia a un informe de la organización *Feed the Truth*, que reconoce las revelaciones de la Empresa como las mejores a nivel mundial entre la industria alimentaria y agrícola en términos de revelaciones sobre la política y políticas públicas.

Como se menciona en la propuesta, la empresa es reconocida como líder en transparencia, especialmente en Estados Unidos. La empresa obtuvo una puntuación del 92.9% en el Índice CPA-Zicklin de Divulgación y Responsabilidad Política Corporativa de 2021, lo que la designó como *"Trendsetter"* (Pionera).⁷ (Las empresas deben obtener un 90% o más en el Índice CPA-Zicklin para ser calificadas como *"Trendsetter"*).

La propuesta también menciona a las organizaciones científicas y académicas. La empresa ya publica periódicamente una de las principales divulgaciones de nuestro sector en su Informe de Transparencia sobre Investigación.⁸

⁷ <https://www.politicalaccountability.net/wp-content/uploads/2021/11/2021-CPA-Zicklin-Index.pdf>.

⁸ <https://www.coca-colacompany.com/content/dam/journey/us/en/policies/pdf/research-and-studies/transparency-research-report.pdf> (as of October 7, 2021).

DECLARACIÓN DE VOTO DE THE COCA-COLA COMPANY PARA 2022

Traducción no oficial al español.

Por último, la propuesta también solicita por separado un informe sobre las contribuciones filantrópicas de la empresa fuera de Estados Unidos. Creemos que la empresa ya informa ampliamente sobre las contribuciones filantrópicas fuera de Estados Unidos. Por ejemplo, en el sitio web de la empresa y en nuestro informe anual Business & ESG se describen las iniciativas financiadas por la empresa y *The Coca-Cola Foundation*, el principal brazo filantrópico internacional de la empresa.⁹ En 2020, la empresa y la Fundación Coca-Cola aportaron colectivamente más de 186 millones de dólares para beneficiar directamente a unas 432 organizaciones en 154 países y territorios. La empresa publicó una lista completa de las subvenciones de la Fundación en el *2020 Charitable Contributions Report* de la Fundación Coca-Cola, y esta lista se actualiza anualmente.¹⁰

El Consejo de Administración recomienda votar EN CONTRA de la propuesta de los accionistas sobre un informe de transparencia global.

⁹ Better Shared Future, [https://www.coca-colacompany.com/shared-future/coca-cola-foundation#:~:text=In%202020%2C%20we%20contributed%20more,from%20The%20Coca%2DCola%20Company and 2020 Business & Environmental, Social and Governance Report, https://www.coca-colacompany.com/reports/business-environmental-social-governance-report-2020](https://www.coca-colacompany.com/shared-future/coca-cola-foundation#:~:text=In%202020%2C%20we%20contributed%20more,from%20The%20Coca%2DCola%20Company%20and%202020%20Business%20&%20Environmental,%20Social%20and%20Governance%20Report,https://www.coca-colacompany.com/reports/business-environmental-social-governance-report-2020).

¹⁰ <https://www.cocacola.com/content/dam/journey/us/en/policies/pdf/the-coca-cola-foundation/2020-charitable-contributions-report.pdf>