



EL PODER DEL CONSUMIDOR

La mayor revista científica del mundo hace un llamado urgente a detener la destrucción de la salud y el planeta por las corporaciones globales

Ciudad de México a 28 de marzo del 2023.- Una nueva serie de la revista The Lancet sobre los Determinantes Comerciales de la Salud, expone el sistema patológico que ha permitido que las grandes corporaciones globales aumenten desproporcionadamente sus ganancias a costa de los graves impactos en la salud y el planeta.

El planteamiento de The Lancet en esta serie, es una reflexión profunda sobre el destino de la humanidad y el planeta que puede resumirse en esta frase de la serie: *“La cuestión de salud pública más básica no es si el mundo tiene los recursos o la voluntad para tomar tales acciones, sino si la humanidad puede sobrevivir si la sociedad no hace este esfuerzo”*.

Los artículos publicados, proporcionan recomendaciones y marcos para fomentar una mejor comprensión de la diversidad del mundo comercial, las posibles vías hacia los daños o beneficios para la salud y la necesidad de medidas reglamentarias e inversiones en empresas que promuevan la salud, el bienestar, la equidad y sociedad.

A través de tres series tituladas [“Los Determinantes Comerciales de la Salud”](#), resultado del trabajo de expertos internacionales de 15 países convocados por una de las revistas más prestigiadas de salud, The Lancet, determina los atributos de estas corporaciones, sus estrategias y propone cómo combatir sus prácticas depredadoras. Esta serie, dada a conocer este martes 28 de marzo, expone el conflicto continuo entre las prácticas comerciales de estas corporaciones que socavan la salud pública, influyen en las políticas, aumentan la desigualdad y dañan al planeta.

El primer artículo titulado [“Definición y conceptualización de los determinantes comerciales de la salud”](#) expone cómo un tercio de las muertes a nivel global están asociadas a cuatro sectores corporativos: el tabaco, alcohol, ultraprocesados y combustibles fósiles. Este primer texto explica cómo el modelo globalizado y capitalista, ha conllevado a crear ambientes y entornos no saludables, además, de cómo las estrategias que utilizan estas corporaciones causan daños a la salud de las poblaciones y contribuyen a la destrucción ambiental con el único fin de aumentar sus ganancias.

Y aunque existen diversas soluciones e iniciativas para frenar y regular a estas corporaciones, no se están implementando debido a la constante interferencia de estos grandes poderes económicos.¹ Este primer documento tiene tres grandes alcances, 1) Ilustrar el alcance y la complejidad del problema de los actores comerciales; 2) Señalar la importancia del problema como algo estructural, donde las normas y políticas se han diseñado a beneficio de las corporaciones sin tomar en cuenta los daños que representan para la salud; y 3) ofrece un modelo

¹ Gilmore A; Fabbri A; Baum F; Bertscher A; Bondy K; Chang H; et al. Defining and conceptualising the commercial determinants of health. The Lancet Series, Commercial Determinants Of Health, Online First. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(23\)00013-2](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(23)00013-2).



EL PODER DEL CONSUMIDOR

para guiar a soluciones a partir del cambio en los sistemas estructurales, donde recomienda a las autoridades anteponer los intereses de la población por encima de los intereses comerciales.

El segundo artículo, [*"Conceptualizando a las entidades comerciales en salud pública: más allá de los productos insalubres y las empresas transnacionales"*](#) plantea un marco más amplio para caracterizar y distinguir entre prácticas, recursos, organización y transparencia de las diversas entidades comerciales. Propone, la urgencia de gestionar y mitigar los conflictos de interés y la interferencia de estas corporaciones en la política y la ciencia; inversión y desinversión; supervisión; y más investigación sobre los Determinantes Comerciales de la Salud. Señala cómo una mejor diferenciación entre los actores comerciales fortalece la capacidad de profesionales, defensores, académicos, reguladores y formuladores de políticas para tomar decisiones, comprender mejor y para responder los Determinantes Comerciales de la Salud a través de la investigación, la desvinculación, la regulación y la oposición estratégica.

Finalmente, el tercer artículo [*"Determinantes comerciales de la salud: direcciones futuras"*](#) plantea el rol futuro del sector comercial en la salud global, la salud ambiental y la equidad; presenta que las soluciones a los daños ocasionados por las grandes corporaciones deben ser múltiples, centradas en marcos internacionales, reguladores, con modelos económicos progresistas, con mecanismos claros sobre la participación del sector comercial, y sobre todo en modelos que incorporen aspectos de salud, de justicia social y ambiental, por encima de los intereses comerciales.

La evidencia de los Determinantes Comerciales de la Salud, muestra cómo hay una necesidad inminente de que los gobiernos actúen a favor de la salud y el medio ambiente; ya que las corporaciones han buscado retrasar, socavar, eludir y bloquear iniciativas de salud pública. El rol de la sociedad civil libre de conflicto de interés, se ha convertido en pieza clave para avanzar en medidas de salud pública y en una fuerza de contrapeso a las fuerzas comerciales, sin embargo, es necesaria la cooperación gubernamental para construir coaliciones capaces de promover acciones más amplias para contrarrestar los Determinantes Comerciales de la Salud.²

La importancia de hacer visibles los daños a la salud y al medio ambiente provocados por los productos y estrategias de las grandes corporaciones, ha conllevado a publicar una serie dedicada a esta problemática para proponer líneas de acción y recomendaciones sobre el rol del sector comercial. No se trata de dar fin al capitalismo, sino de incitar a los gobiernos a actuar y anteponer el interés público por encima de intereses comerciales; el acatar medidas regulatorias como el impuesto a productos dañinos; regular publicidad y marketing; establecer mecanismos para blindar políticas de la interferencia así como la elaboración de la ciencia; incentivar a la transparencia corporativa y crear coaliciones de actores libres de conflicto de interés, son algunas de las propuestas que nos ofrece la serie de [*The Lancet: Determinantes Comerciales de la Salud*](#).

Contacto prensa:

Rosa Elena Luna cel. 55-2271-5686;

Diana Turner cel. 55-8580-6525;

Denise Rojas cel. 55-1298-9928

² Field S; Collin J; Daube M; Depoux A; Freudenberg N; Gilmore A; et al. Commercial determinants of health: future directions. . The Lancet Series, Commercial Determinants Of Health, Online First. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(23\)00011-9](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(23)00011-9)