



EL PODER DEL CONSUMIDOR

---

# Captura corporativa de los profesionales de la salud en México a través de las corporaciones de fórmulas infantiles.

---

Christian Paul Torres

Coordinador Conflicto de Interés e Interferencia de la Industria

El Poder del Consumidor

@ChristianPTorre

**Semana Mundial de la Lactancia Materna  
2023: Hagamos que la lactancia y el  
trabajo funcione.**



# DETERMINANTES COMERCIALES DE LA SALUD

Los Determinantes Comerciales de la Salud (DCS) se han definido como *“los sistemas, prácticas y vías a través de las cuales los actores comerciales impulsan la salud y equidad.”*

Un tercio de las muertes a nivel global, son atribuidas al consumo de ultraprocesados, alcohol, tabaco y combustibles fósiles; esto no resta el daño a la salud ocasionado por otras entidades comerciales como **las industrias de fórmula infantiles comerciales (FIC), las cuales son responsables de malnutrición, enfermedades infecciosas y mortalidad.**



# PRÁCTICAS FÓRMULAS INFANTILES COMERCIALES



La industria FIC genera ingresos de alrededor de \$ 55 mil millones anuales, con alrededor de \$ 3 mil millones gastados en actividades de marketing.

El mercado de fórmulas infantiles en México alcanzó un valor por mil 100 millones de dólares.

# CÓDIGO INTERNACIONAL DE SUCEDÁNEOS DE LA LECHE MATERNA



*“Se recomienda prohibir que las empresas que comercializan alimentos para lactantes y niños pequeños patrocinen reuniones científicas o de profesionales sanitarios.”*

*“Se afirma que las donaciones a los sistemas sanitarios por empresas que comercializan alimentos para lactantes y niños pequeños representan un conflicto de interés y no se deben permitir”*



# OBJETIVOS

Documentar eventos y reuniones dirigidas a profesionales de salud e investigación patrocinados u organizados por las corporaciones de fórmulas infantiles comerciales en México.

Documentar los lactarios del sector público subvencionados por las corporaciones de fórmulas infantiles comerciales en México.



# RESULTADOS

50%





# RESULTADOS

A partir de la búsqueda digital identificamos *117 eventos dirigidos a 43 grupos de profesionistas de salud e investigación* en los que las corporaciones de FIC han patrocinado, auspiciado o participado en periodo de 2010 a 2023.





# Nestlé celebra congreso para la comunidad médica

31-08-2016 | Corresponsables (@Corresponsables)



3ER CONGRESO MEXICANO  
DE NUTRIOLOGÍA  
1-4 Octubre | Guadalajara



## Nutriología sustentada en evidencia

Información y Registro  
congreso@asociaciondenutriologia.org  
01 (55) 54855459



*"Nacer bien para vivir mejor"*

EN LINEA  
CONGRESO  
VIRTUAL



Nestlé®

Good food, Good life

Agradecimiento  
a nuestro Patrocinador:

[www.congresoneonatologia.com](http://www.congresoneonatologia.com)



FEDERACIÓN NACIONAL DE  
NEONATOLOGÍA DE MÉXICO, A.C.



SOCIEDAD DE NEONATOLOGÍA DEL  
ESTADO DE NUEVO LEÓN, A.C.

25, 26 y 27  
FEBRERO

La leche materna es el mejor alimento para los bebés y deberá continuarse por el mayor tiempo posible



Manejo nutricional en niños de corta edad con déficit de micronutrientes

Mtra. Vanessa Hernández Rosiles  
México

Jueves 28 de abril  
10:00-10:30 hrs, Salón Canadá

La importancia de la modulación de la microbiota intestinal del lactante en la prevención de trastornos gastrointestinales funcionales

Dr. Carlos Patricio Acosta  
México

Jueves 28 de abril  
11:30-12:00 hrs, Salón Canadá



Oligosacáridos de la leche humana y conexión con la salud materno-infantil

Dr. Carlos Lifschitz  
Argentina

Viernes 29 de abril  
9:30-10:30 hrs, Salón México

Microbiota intestinal: Aspectos funcionales en la salud y la enfermedad

Dr. Juan José Díaz Marín  
España

Sábado 30 de abril  
12:30-13:30 hrs, Salón Canadá



Material exclusivo para el profesional de la salud.

# SIMPOSIO NESTLÉ

## Módulo: Seminario Los 1000 Días

LUGAR: Salón B-6

FECHA: 4 de Mayo

HORA	TEMA
08:30 - 08:45	<b>BIENVENIDA</b> Dr. Salvador Villalpando Carrión, Ing. Jesús Magaña Munguía
08:45 - 09:15	<b>Conferencia:</b> Nutrición Perinatal, el papel vital del pediatra <b>Ponente:</b> Dra. Otilia Perichart Perera
09:15 - 10:00	<b>Conferencia:</b> Dinamismo de la Leche Humana: Nutrición, programación y trasplante <b>Ponente:</b> Dr. Salvador Villalpando Hernández
10:00 - 10:30	<b>Conferencia:</b> Papel de las proteínas en la nutrición del neonato <b>Ponente:</b> Dr. Raúl Garza Bulnes
10:30 - 11:00	<b>Conferencia:</b> El papel del pediatra en la salud digestiva del lactante <b>Ponente:</b> Dr. Rodrigo Vázquez Frías
11:00 - 11:30	<b>Receso</b> <b>Visita Expo Médica</b>
11:30 - 12:00	<b>Conferencia:</b> Alimentación óptima y salud futura: exclusiva combinación de nutrientes <b>Ponente:</b> Dr. Pedro Gutiérrez Castrellón
12:00 - 12:30	<b>Conferencia:</b> Mitos y Realidades en Alimentación Complementaria <b>Ponente:</b> Dra. Vanessa Hernández Rosiles
12:30 - 13:00	<b>Conferencia:</b> Patrones alimentarios de niños mexicanos en edad preescolar <b>Ponente:</b> Dr. Enrique Romero Velarde
13:00 - 14:00	<b>Conferencia:</b> Consenso Nacional de Nutrición Materno Infantil <b>Ponente:</b> Dr. Salvador Villalpando Carrión, Mtro. Rafael Ponce De León

PRODUCTOS CLUB GOLD CONTACTO INICIAR SESIÓN

¡Únete hoy!

Accede a programas exclusivos, información médica, cursos y talleres que te ayudarán con el cuidado de los más pequeños.





## ALIMENTOS Y BEBIDAS

### CÁTEDRA CORPORATIVA NESTLÉ

AÑO DE FUNDACIÓN 2017

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

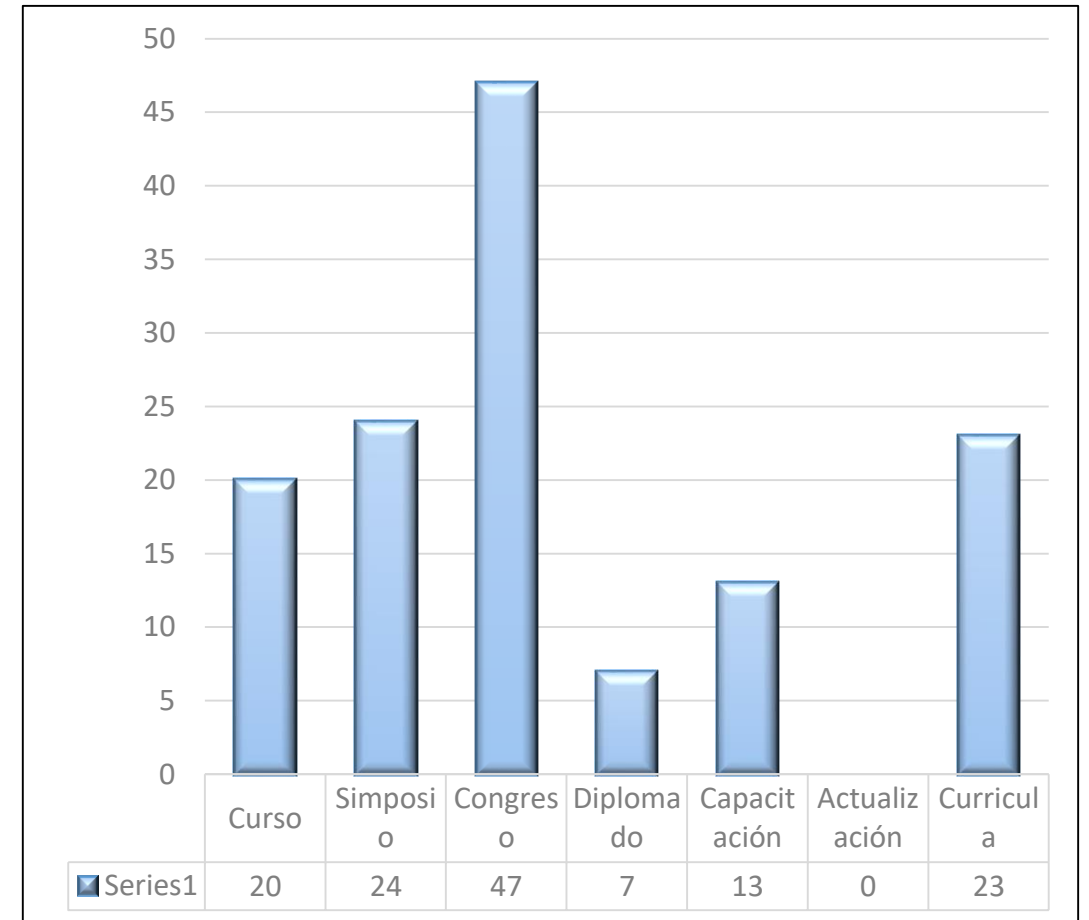
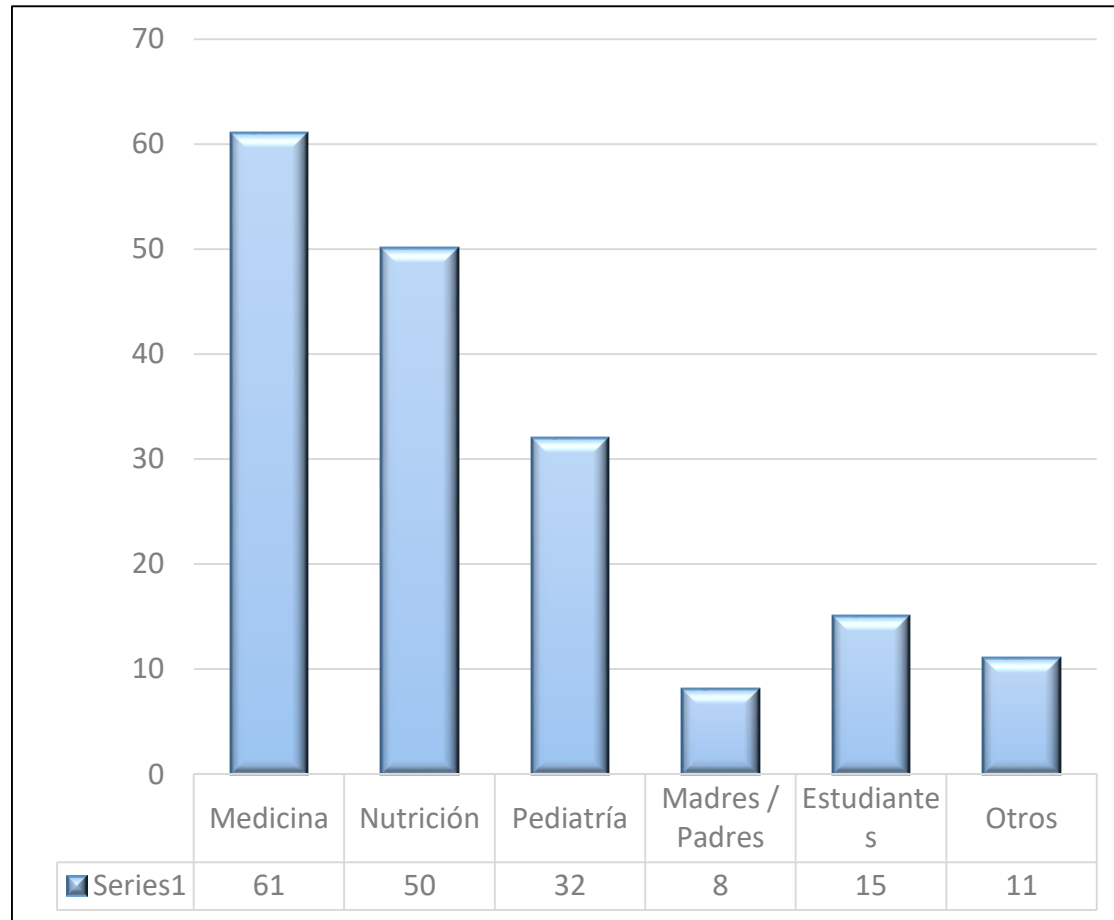


La Cátedra Corporativa Nestlé tiene como objetivo reforzar el conocimiento de los alumnos de la Licenciatura en Nutrición en el área de alimentación para ofrecer orientación al consumidor sobre las raciones de los productos que se consumen diariamente y establecer asociaciones que fomenten entornos de alimentos saludables, así como generar y compartir conocimientos sobre nutrición, la cual abarca desde los mil días de vida hasta el envejecimiento saludable.

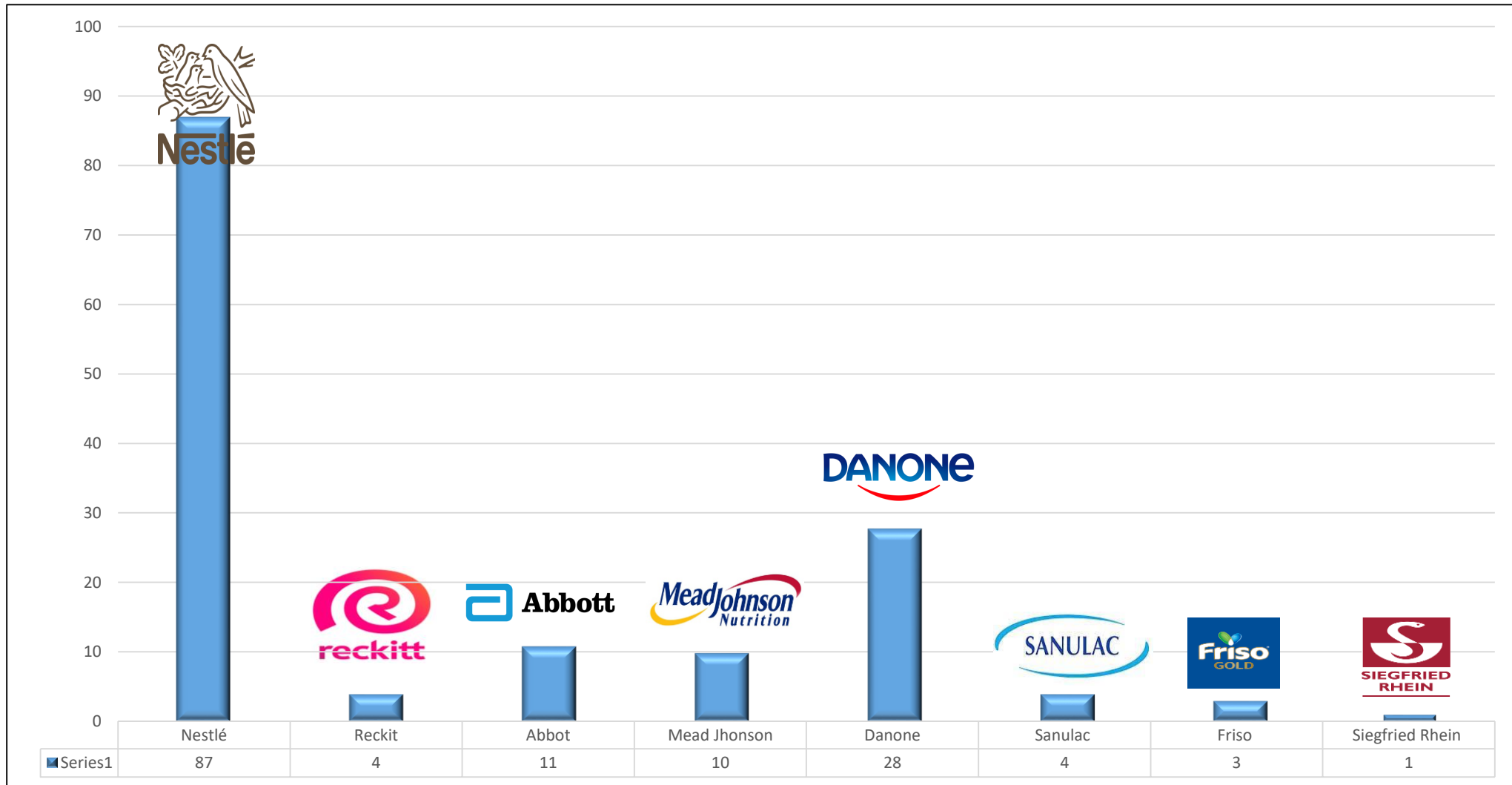
#### ACTIVIDADES

- Participación de expertos de Nestlé como ponentes en distintos eventos académicos y en asignaturas de la Licenciatura en Nutrición.
- Facilitar visitas a las fábricas de Nestlé.
- Aval académico de la Universidad para llevar a cabo cursos y diplomados conjuntos.

# RESULTADOS



# RESULTADOS



# RESULTADOS

A 2020, Nestlé reportó haber instalado 27 salas de lactancia materna a nivel nacional, en el marco del programa Comienzo Sano, Vida Sana.

**Tabla 1. Salas de lactancia materna de Nestlé 2023**

Entidad de salud/ubicación	Año de inauguración	Registro en Canilec	Observaciones
Hospital General de Iztapalapa /CDMX	2018	No	Cuentan con un banco de leche
Hospital Enrique Cabrera /CDMX	2018	Si	Cuentan con un banco de leche
Hospital Belisario Domínguez/CDMX	2018	Si	Cuentan con un banco de leche
Hospital del Niño DIF Hidalgo/Pachuca	2017	No	Fue inaugurado durante la semana de lactancia materna <sup>5</sup> .
Hospital Infantil de México Federico Gómez/CDMX	2015	No	Sin observaciones
Instituto Nacional de Pediatría/CDMX	2015	No	Sin observaciones
Instituto Nacional de Perinatología /CDMX	2015	No	Sin observaciones

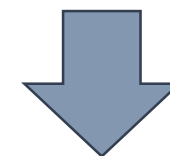


# RESULTADOS



## INAUGURAN EL LACTARIO HOSPITALARIO QUE BENEFICIARÁ A 3 MIL MADRES Y 2 MIL NEONATOS

El doctor Gustavo Lugo Zamudio agradeció al Patronato del Hospital Juárez de México y a la Fundación Nestlé su apoyo y por haberse sumado al proyecto para la remodelación del Lactario Hospitalario que favorecerá la lactancia materna exclusiva desde el momento de nacer.



Ese año (2022), Nestlé recibió 2 contratos por la compra y suministro de fórmulas infantiles comerciales por montos de \$171,000 y \$300,440.





# Lactario Hospital Infantil Federico Gómez



# Lactario Hospital del Niño, Hidalgo



# CONCLUSIONES

En México, existe un marco regulatorio inadecuado para abordar el problema de los decrecientes índices de lactancia materna.

Pese a que México firmó el código internacional de comercialización de sucedáneos de leche materna, las corporaciones de fórmulas infantiles comerciales, continúan violando el código con sus maquinarias de estrategias. .

Se ha evidenciado que el personal de salud, en especial médicos y pediatras, son los profesionistas que más recomiendan el consumo de fórmulas infantiles comerciales en México.



# ¡Gracias!

---

## Christian Paul Torres

Coordinador de conflicto de interés e interferencia de la industria

El Poder del Consumidor

@ChristianPTorre

---

[www.elpoderdelconsumidor.org](http://www.elpoderdelconsumidor.org)



EL PODER DEL CONSUMIDOR





EL PODER DEL CONSUMIDOR