

## **Organizaciones de la sociedad civil hacen llamado al dueño del equipo de Chivas para que no “normalice” regalar alcohol como incentivo para acudir a su estadio**

- *El partido América vs. Chivas sentó el precedente del regalo de cerveza a los aficionados como un incentivo para que llegaran temprano al estadio.*
- *Regalar cerveza como una estrategia de “marketing” en el estadio relega o al menos ignora la relación del consumo de alcohol con hechos de violencia en los estadios*

**Ciudad de México, 26 de agosto de 2024.** La Red de Acción sobre Alcohol (RASA) hizo nuevamente un llamado a las autoridades responsables para regular la venta de alcohol en los estadios deportivos, lo anterior, a raíz de las declaraciones emitidas por el dueño del equipo de futbol “Club Deportivo Guadalajara”, quien ante el próximo encuentro amistoso México-Estados Unidos, el 15 de octubre, prevé tener ciertos incentivos para que los aficionados lleguen temprano al estadio; dejando entre ver, que una de las estrategias que funcionó muy bien en el pasado, en el torneo de clausura contra el América, fue regalar cerveza a los a los primeros seis mil aficionados.<sup>1</sup>

Con el título “*Estadio Akron, el más seguro de México de cara al Mundial de 2026*”, el señor Amaury Vergara, ha declarado su preocupación por los enfrentamientos recientes entre simpatizantes de equipos rivales, e incluso reiteró que la seguridad le preocupa, por lo que plantea medidas que aminoren riesgos como estimular que los aficionados lleguen con anticipación al estadio, sin embargo, para RASA el regalar bebidas alcohólicas como lo es la cerveza, va en detrimento de la seguridad de los aficionados, pues se ha visto que ante el consumo de bebidas alcohólicas, la probabilidad de que ocurran hechos de violencia se incrementa. Cuando las personas beben en exceso corren el riesgo de sufrir distintos accidentes, pero también de verse involucrados en agresiones y peleas, así lo demuestra en extenso la evidencia.

Hace un mes, la Red de Acción sobre Alcohol (RASA) emitió un comunicado haciendo un llamado urgente a las autoridades, con énfasis en las recién electas, para impulsar el fortalecimiento a la regulación de venta de alcohol en los estadios deportivos<sup>2</sup>, principalmente para evitar la violencia asociada.

La regulación sobre la comercialización de la venta de alcohol no es jamás un tema trivial, pues de acuerdo con la OMS, se estima que cada año mueren 2.6 millones de personas en todo el mundo por causas atribuibles al consumo de alcohol (2 millones fueron hombres y 0,6 millones mujeres)<sup>3</sup> y en México se calcula que cada año fallecen 40 mil personas por las mismas causas.<sup>4</sup> El 40.4% de los adultos mexicanos consumen de forma excesiva estos productos y 13.9% de los adolescentes tienen los mismos patrones de exceso.<sup>5</sup>

Para RASA estimular a los aficionados tempraneros con el obsequio de cervezas (que no especifica si todos ellos serán mayores de edad o consumidores de tal producto), principalmente pasa por alto el hecho de que el consumo de alcohol se relaciona con actos de violencia, como un factor que intensifica la incidencia y la gravedad de esta en los estadios y en derredor de los mismos, pero también en muchos hogares donde atiza la violencia doméstica, haya ganado o perdido el equipo favorito.

En muchos otros países la venta de bebidas alcohólicas en los estadios deportivos está prohibida, tal es el caso de Argentina,<sup>6</sup> Francia,<sup>7,8</sup> Escocia,<sup>9</sup> Qatar<sup>10</sup>, entre otros (por supuesto, la mayoría de países musulmanes que prohíben la venta de alcohol incluso en todo su territorio)<sup>11</sup>, mientras que hay naciones que si bien no lo prohíben totalmente, cuentan con regulaciones estrictas como son los casos de Brasil<sup>12</sup>, España<sup>13</sup> e Inglaterra<sup>14</sup>, en los que se restringe la venta de alcohol y en algunos incluso se prohíbe el consumo directamente en las gradas.

En la mayoría de los casos, la prohibición de la venta de alcohol llegó a los estadios como consecuencia de episodios lamentables y terribles de violencia que incluso llegaron a la muerte de aficionados y asistentes a dichos inmuebles, entre los más recordados se encuentra el caso de los famosos *hooligans* en el fútbol escocés e inglés en los años 80, desde los graves incidentes en la final de la Copa de 1980 que enfrentó a *Rangers* y *Celtic* de *Glasgow*, dos equipos de máxima rivalidad histórica,<sup>15</sup> asimismo, en el 2008 la Confederación Brasileña de Fútbol (CBF) prohibió la venta de bebidas alcohólicas durante los partidos, en los que incluso acreditaron esta medida con base en intentos anteriores que demostraron una reducción de la violencia hasta en un 70% de los casos.<sup>16</sup>

Lamentablemente, algunas relaciones perversas entre las corporaciones alcohólicas y los organismos que controlan el fútbol, son bien conocidas a nivel global, ejemplo de ello es justamente el caso de Brasil, pues previo a la copa del mundo de 2014 y tras la fuerte presión de la FIFA y su patrocinador cervecero, la entonces presidenta *Dilma Rouseff* cedió a la presión y su ministro de Deportes terminó por doblar las manos y suprimió el “Artículo de Estatuto del Aficionado”, que prohibía la venta y consumo de bebidas alcohólicas en los estadios<sup>17</sup>.

Ejemplos sobran, y México no es la excepción, por eso para RASA representa un sinsentido presumir que un estadio es el más seguro, mientras al mismo tiempo se toman medidas “populares”, como regalar alcohol solo para ganar más entradas a los encuentros deportivos, ya que los ejemplos de la relación de consumo de alcohol, estadios y violencia sobran. RASA urgió para que los servicios de seguridad pública y privada se coordinen con las instancias de gobierno responsables de la vigilancia sanitaria para garantizar el cumplimiento de la normatividad vigente y aplicable en cada sede, como la prohibición de venta de alcohol a menores de edad y en algunos casos las restricciones de horarios para la comercialización de bebidas alcohólicas.

También, la Red de Acción Sobre Alcohol reitera su llamado a las autoridades para atraer el tema con prontitud y no postergar más su discusión, incluso citó al propio subsecretario de Salud, Ruy López Ridaura, quien en días recientes reconoció que, si bien se han logrado avances en la regulación de productos ultraprocesados y tabaco, destacó que lamentablemente en el caso del alcohol, este sigue siendo una asignatura pendiente.<sup>18</sup>

Finalmente, las organizaciones que forman RASA, comentaron que estarán atentas a los incentivos que anuncie el dueño de “las chivas” como parte de sus estrategias para que la afición llegue a tiempo al próximo partido amistoso entre México-Estados Unidos el 15 de octubre.

**Contacto prensa:**

Rosa Elena Luna cel. 55-2271-5686;  
Diana Turner cel. 55-8580-6525;  
Denise Rojas cel. 55-1298-9928.

Yahaira Ochoa Ortiz  
Coordinadora de Comunicación  
Salud Justa Mx  
yochoa@saludjusta.mx

- 
- <sup>1</sup> Yu, K (2024). Amaury Vergara premiará a fans que lleguen temprano al México vs. Estados Unido. TUDN. Disponible en: <https://www.tudn.com/futbol/mexico/amaury-vergara-premiara-fans-que-lleguen-temprano-al-mexico-vs-estados-unidos>
- <sup>2</sup> RASA (2024) Hacen un llamado urgente para la regulación de venta de alcohol en los estadios deportivos Disponible en: <https://accionsobrealcohol.org/2024/07/17/hacen-un-llamado-urgente-para-la-regulacion-de-venta-de-alcohol-en-los-estadios-deportivos/>
- <sup>3</sup> OPS (2024) Cada año fallecen más de tres millones de personas, sobre todo varones, debido al consumo de alcohol y drogas <https://www.paho.org/es/noticias/25-6-2024-cada-ano-fallecen-mas-tres-millones-personas-sobre-todo-varones-debido-al>
- <sup>4</sup> GBD compare. Disponible en: <https://vizhub.healthdata.org/gbd-compare/>
- <sup>5</sup> INSP (2023) Patrones de consumo de alcohol en adolescentes y adultos mexicanos: Ensanut Continua 2022. Disponible en: [https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensanutcontinua2022/doctos/analiticos/11-Consumo\\_de\\_alcohol-ENSANUT2022-14817-72323-2-10-20230619.pdf](https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensanutcontinua2022/doctos/analiticos/11-Consumo_de_alcohol-ENSANUT2022-14817-72323-2-10-20230619.pdf)
- <sup>6</sup> <https://www.estadiodeportes.mx/futbol/Estadio-Akron-el-mas-seguro-de-Mexico-de-cara-al-Mundial-de-2026-20240821-0001.html>
- <sup>7</sup> Ley 24.788 LEY NACIONAL DE LUCHA CONTRA EL ALCOHOLISMO. Disponible en [https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-24788-42480/texto#:~:text=Inciso%20a\)%3A%20Queda%20prohibido.miligramos%20por%20litro%20de%20sangre.](https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/ley-24788-42480/texto#:~:text=Inciso%20a)%3A%20Queda%20prohibido.miligramos%20por%20litro%20de%20sangre.)
- <sup>8</sup> Code de la santé publique Article L3335-4 [https://www.legifrance.gouv.fr/codes/article\\_lc/LEGIARTI000039650350](https://www.legifrance.gouv.fr/codes/article_lc/LEGIARTI000039650350)
- <sup>9</sup> AGN Avocats (2024) Peut-on consommer de l'alcool dans les stades et les équipements sportifs? Disponible en: [https://www.agn-avocats.fr/blog/droit-public/consommation-dalcool-dans-les-stades-et-les-equipements-sportifs/#\\_ftn1](https://www.agn-avocats.fr/blog/droit-public/consommation-dalcool-dans-les-stades-et-les-equipements-sportifs/#_ftn1)
- <sup>10</sup> Criminal Justice (Scotland) Act 1980 Disponible en: <https://www.legislation.gov.uk/ukpga/1980/62/enacted>
- <sup>11</sup> FIFA Statement Disponible en: <https://inside.fifa.com/tournaments/mens/worldcup/qatar2022/media-releases/fifa-statement-sale-of-alcoholic-beverages>
- <sup>12</sup> WPR (2024) Countries Where Alcohol Is Illegal 2024. Disponible en: <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/countries-where-alcohol-is-illegal> [https://www.sanidad.gob.es/en/ciudadanos/proteccionSalud/adolescencia/docs/Ley10\\_90.pdf](https://www.sanidad.gob.es/en/ciudadanos/proteccionSalud/adolescencia/docs/Ley10_90.pdf)
- <sup>13</sup> Ley N° 9.470 Disponible en: <https://www.iusbrasil.com.br/legislacao/172061/lei-9470-96>
- <sup>14</sup> Ley 10/1990 del 15 de octubre del Deporte Disponible en: [https://www.sanidad.gob.es/en/ciudadanos/proteccionSalud/adolescencia/docs/Ley10\\_90.pdf](https://www.sanidad.gob.es/en/ciudadanos/proteccionSalud/adolescencia/docs/Ley10_90.pdf)
- <sup>15</sup> Ávalos, H. (2021) Inglaterra considera la vuelta de la venta e ingesta de alcohol en los estadios de fútbol. Disponible en: <https://bolavip.com/uefa/Inglaterra-considera-la-vuelta-de-la-venta-e-ingesta-de-alcohol-en-los-estadios-de-futbol-20210924-0017.html>
- <sup>16</sup> Sánchez de Castro, D. (2022) Alcohol y fútbol: ¿se puede beber cerveza en los estadios? ABC Deportes. Disponible en: <https://www.abc.es/deportes/futbol/alcohol-futbol-beber-cerveza-estadios-20221118190700-nt.html>
- <sup>17</sup> La Vanguardia (2008) Brasil prohíbe la venta de alcohol en los estadios de fútbol para reducir la violencia. Disponible en: <https://www.lavanguardia.com/deportes/futbol/20240826/6322/villarreal-celta-laliga-primera-division-ca-en-directo-ctx.html>
- <sup>18</sup> Calvillo, A. (2024) Fútbol, alcohol y violencia doméstica. Poplab. Disponible en: <https://poplab.mx/v2/column/El-Poder-del-Consumidor/Futbol-alcohol-y-violencia-domestica>
- <sup>19</sup> ContraRéplica (2024) Giovanni Gutiérrez impulsa regulación nacional del alcohol similar a la del tabaco. Disponible en: <https://www.contrareplica.mx/nota-Giovani-Gutierrez-impulsa-regulacion-nacional-del-alcohol-similar-a-la-del-tabaco-202424837>