

# Estudio de caso: Nestlé en México y su impacto en las políticas públicas

Aunque las entidades comerciales pueden contribuir positivamente a la salud y a la sociedad, existe evidencia de que los productos y prácticas de algunos actores comerciales, en particular las corporaciones

transnacionales más grandes, son responsables de la creciente carga de enfermedades no transmisibles (ENT), la emergencia climática e inequidad social y de salud.<sup>1</sup> De acuerdo a la Serie *The Lancet: Determinantes Comerciales de la Salud 2023*, un tercio de las muertes a nivel global son atribuidas al consumo de ultraprocesados, alcohol, tabaco y combustibles fósiles.<sup>1</sup> Esto no resta el daño a la salud ocasionado por otras entidades comerciales, como las industrias de fórmulas comerciales infantiles, las cuales son responsables de malnutrición, enfermedades infecciosas y mortalidad.



## La corporación de ultraprocesados más grande del mundo

La Serie *The Lancet: Lactancia Materna 2023* ha documentado que la industria de fórmulas infantiles genera ingresos de alrededor de \$55 mil millones de dólares anuales, con un gasto de alrededor de \$3 mil millones de dólares en actividades de marketing cada año.<sup>2</sup> Estas prácticas corporativas han tenido impacto en el desplazamiento de la lactancia materna por el consumo de fórmulas comerciales infantiles, influyendo en las políticas públicas destinadas a proteger esta práctica a través del marketing, cabildeo, captura de la ciencia y profesionistas de la salud, acciones legales y uso de la responsabilidad corporativa.

El reporte de *Global Index 2021*,<sup>3</sup> menciona que 25 compañías poseen 24% de la comercialización de

ultraprocesados y bebidas azucaradas a nivel global. Este listado es liderado por Nestlé, la actual corporación más grande en la industria alimentaria a nivel mundial. En el caso mexicano, Nestlé ocupa 51% del mercado de alimentos para bebés, con las marcas NAN, Nido y Gerber, lo que la posiciona como la marca con mayor representatividad comercial en México.<sup>4</sup>

Nestlé México opera en siete segmentos de negocio: Agua; Bebidas Líquidas y en Polvo; Productos Lácteos y Helados; Nutrición y Ciencias de la Salud; Alimentos Preparados y Complementos Culinarios; Dulces; y Cuidado de Mascotas.<sup>5</sup> Del total de productos comercializados en México, alrededor de 20% son papillas y cereales infantiles, 12.6% corresponden a café y sus derivados, como sustitutos de crema, 12% a chocolates y confitería en todas sus presentaciones, 9.8% a bebidas como agua purificada, agua mineral, bebidas azucaradas, tés y suplementos alimenticios

líquidos, y en igualdad en porcentaje, 8.7% corresponde a productos culinarios como salsas de diversos tipos, sazoadores en distintas presentaciones y sopas cocinadas parcialmente, productos lácteos como leche

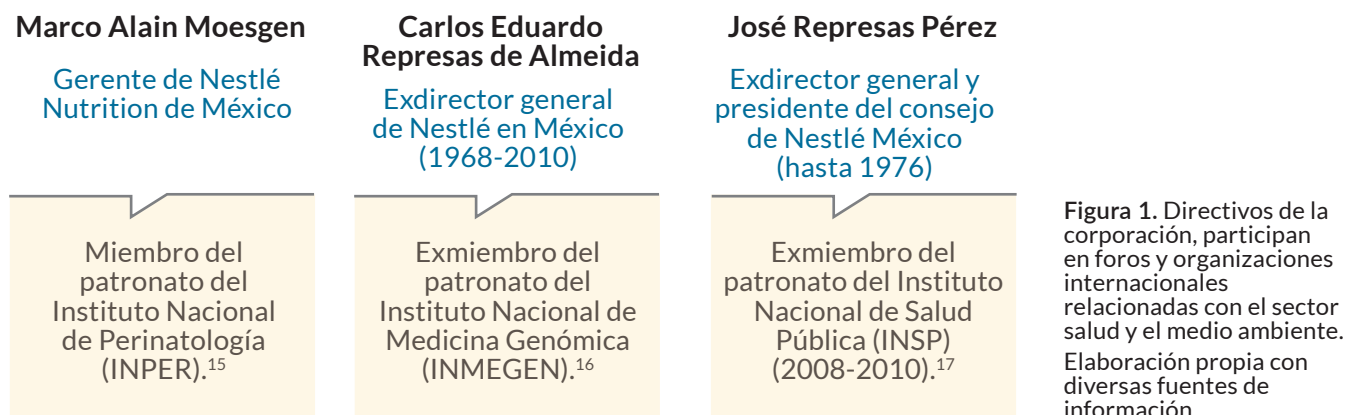
en polvo, leche evaporada, leche condensada y fórmulas comerciales infantiles. Por otra parte, los productos con menos presencia son helados (6.7%), cereales de caja (5.6%) y bebidas lácteas (1.1%).

## Influencia en espacios de toma de decisión

Nestlé, S.A. fue fundada en 1866 en Suiza para comercializar productos sucedáneos de leche materna. Con los años, se especializó en los segmentos de productos lácteos, consumo infantil y alimentos congelados, farmacéutica, nutrición, salud y agua,<sup>6</sup> por lo que la corporación tiene gran influencia en espacios de toma de decisión y cámaras comerciales a nivel global y nacional.

### Directivos de Nestlé a Nivel Global y México

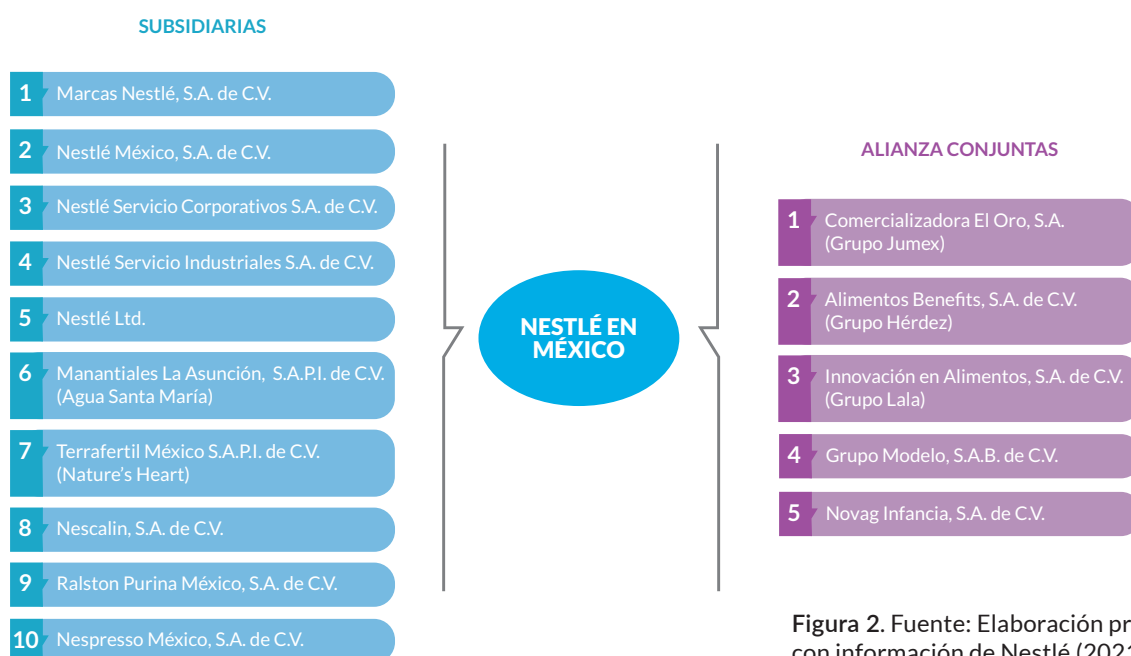
<p><b>Paul Bulcke</b> Presidente del Consejo de Administración de Nestlé Global</p> <p>Copresidente del 2030 Water Resources Group (WRGa).<sup>7</sup></p>	<p><b>Ulf Mark Schneider</b> Director Ejecutivo</p> <p>Miembro de The Consumers Goods Forum (CGF).<sup>8</sup></p>	<p><b>Laurent Freixe</b> Directora de Nestlé Latam</p> <p>Miembro de The Consumers Goods Forum (CGF).<sup>8</sup></p>	<p><b>Juan Carlos Pardo</b> Director de Asuntos Corporativos de Nestlé de México</p> <p>Expresidente de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec) y consejero del Pacto Global Red México.<sup>9,10</sup></p>
<p><b>Rafael Ponce de León Barajas</b> Gerente de la Unidad Médica y Científica de Nestlé Nutrición México</p> <p>Representante de la Comisión de Trabajo de la Canilec para Fabricantes de Fórmulas Infantiles.<sup>11</sup></p>	<p><b>Macarena Canales</b> Coordinadora de Medical Marketing de Nestlé</p> <p>Exasesora de lactancia materna y nutrición clínica de la Asociación Pro Lactancia Materna (APROLAM).<sup>12</sup></p>	<p><b>Lourdes Muñoz Marín</b> Vicepresidenta de Nutrición Infantil de Nestlé</p> <p>Miembro del Consejo Directivo de la Fundación Mexicana para la Salud (FUNSALUD) y Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex).<sup>13</sup></p>	<p><b>Fausto Costa</b> Director Ejecutivo de Nestlé de México</p> <p>Integrante del patronato del Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán" (INCMNSZ).<sup>14</sup></p>



## Múltiples negocios en México

En 2022, México generó ventas para Nestlé por más de 3 mil millones de dólares. Las actividades de producción de Nestlé están representadas por diez subsidiarias que se encargan de los siete segmentos de negocios, siendo México el único país de América Latina con presencia de todas las líneas de negocios de la multinacional.<sup>18</sup>

Nestlé distribuye directamente sus productos en hipermercados, supermercados, bodegas de precio, tiendas de conveniencia y farmacias a nivel nacional. La distribución de sus productos es a través de sus subsidiarias y sus alianzas comerciales conjuntas. Además, Nestlé cuenta con aproximadamente 17 fábricas en siete estados (Estado de México, Puebla, Guanajuato, Querétaro, Jalisco, Veracruz y Chiapas).<sup>19</sup> Con esta red de subsidiarias, fábricas de producción y alianzas con otras empresas, Nestlé ha convertido a México en un nodo productivo y comercial estratégico, al punto que actualmente, el país es el primer proveedor de café para Nestlé en el mundo.



**Figura 2.** Fuente: Elaboración propia con información de Nestlé (2021-2023).

Se han identificado cinco programas por medio de los cuales Nestlé controla el proceso productivo de materias primas en México, ya sea otorgando financiamientos directos a los agricultores, o bien, sirviendo como puente entre las instituciones gubernamentales:

- Plan Maíz
- Programa Nutrition For Farmers
- Plan Cacao
- Plan Nescafé
- Programa Compromiso Lácteo



## Estrategias de captura corporativa e interferencia en políticas públicas

Cuando se monitorea el desempeño corporativo de grandes empresas como Nestlé, son los procesos de captura corporativa del Estado los que retoman importancia para el estudio del comportamiento del sector privado. Este concepto describe los mecanismos de interferencia en la toma de decisiones públicas, tales como el cabildeo, el uso de puertas giratorias y el financiamiento y patrocinio de actividades académicas y de investigación a manera de privatizar los derechos y servicios.<sup>20</sup>

### a) Cabildeo

Nestlé tiene vínculos estratégicos o representación directa en 36 cámaras, fundaciones, institutos y asociaciones privadas en cinco sectores en México: a) salud (7), b) agropecuario (5), c) agua y ambiente (6), d) comercial y publicitario (9), y e) industrial y corporativo (9). Entre estos organismos del sector empresarial, sobresalen tres con los cuales Nestlé ha establecido una serie de vínculos: la Fundación Mexicana Para La Salud (Funsalud),<sup>21</sup> la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec)<sup>22</sup> y el Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR).<sup>23</sup>

Asimismo, Nestlé ejerce cooptación institucional en la medida en que gana contratos públicos, desarrolla programas corporativos (como Nestlé Comienzo Sano y Nestlé Por Niños Saludables), que reciben apoyo institucional de diversos gobiernos, y firma convenios de capacitación e investigación con instituciones de salud y educación, con el objetivo de promocionar sus productos y servicios. Mediante todas sus alianzas, Nestlé ha interferido en procesos como:

- Impulso de proyectos de investigación científica, formación de profesionales de la salud, difusión de programas de alimentación y nutrición a través de Funsalud.
- A través del Fondo Nestlé para la Nutrición y de la mano de Funsalud, tuvieron participación activa en la Cruzada Nacional Contra el Hambre.
- A través de la Canilec, han cabildeado en contra de la regulación del sector alimentario, como la Norma Oficial Mexicana (NOM-181) sobre yogurt, y la Norma para el Fomento, Protección y Apoyo a la Lactancia Materna (PROY-NOM-050-SSA2-2018).
- A través de la CONAR, ha podido incidir en la formulación de publicidad para el sector alimentario, por medio del Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas Dirigida al Público Infantil (Código PABI).

## b) Programas de salud, nutrición y lactancia materna

Nestlé utiliza dos programas corporativos, Nestlé Comienzo Sano<sup>24</sup> y Nestlé Por Niños Saludables,<sup>25</sup> para realizar campañas de distribución de sus productos y llevar a cabo investigaciones académicas.

- Nestlé Comienzo Sano se lanzó en 2013 con el objetivo de “comercializar sucedáneos de leche materna de forma responsable”. El programa está focalizado a mujeres embarazadas y madres con bebés de cero a dos años.
- El programa Nestlé Por Niños Saludable fue lanzado en 2014 para realizar campañas de salud sobre nutrición infantil dirigidas al público general. La empresa imparte talleres y capacitación en instituciones públicas sobre nutrición, dirigidas a maestros y personal escolar.
- Nestlé reportó que, como parte de Comienzo Sano —y de acuerdo con la SSalud federal de 2016—, instaló 27 salas de lactancia materna a nivel nacional, en colaboración con instituciones públicas de salud.

Con estos dos programas, Nestlé no sólo logra difundir sus productos entre la población y los profesionales de la salud, sino que también cuenta con apoyo gubernamental para incidir en las prácticas de alimentación y nutrición de la población.

## c) Convenios con instituciones públicas

Entre diciembre de 2000 y junio de 2023, se identificaron por lo menos 540 contratos y 30 convenios realizados entre subsidiarias de Nestlé y 33 instituciones públicas de salud, educación y centros de investigación a nivel federal y estatal. Entre las principales instituciones, según el número de contratos, se encuentran el Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI), el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición "Salvador Zubirán" (INCMNSZ), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Colegio Nacional de Educación Profesional y Técnica (Conalep), la Secretaría de Desarrollo Económico de Jalisco (Sedeco) y algunas otras instituciones de salud pública federales y a nivel local.<sup>26</sup>

Los contratos y convenios identificados contemplan cuatro categorías principales:

1. Salud y nutrición
2. Academia e investigación
3. Café
4. Agua

Y entre los principales socios gubernamentales con los que realizaron contratos, destacan:

Entidad pública	Número de contratos	MXN
DICONSA	456	\$ 323,327,849
ISSSTE	12	\$ 43,760,968
INSABI	5	\$ 7,837,455.7

Hospital General Doctor Manuel Gea González	11	\$ 4,279,019.65
Secretaría de Salud CDMX	6	\$ 3,348,684.18
Hospital Juárez de México	21	\$ 1,063,394.94
Conagua	1	\$ 796,049.35
Instituto al Servicio de Salud Pública del Estado de Baja California	3	\$ 506,628.21
INCMNSZ	11	\$ 361,177.14
Servicios Estatales de Salud Quintana Roo	1	\$ 276,109.5

**Figura 3.** Fuente: Elaboración propia con información de Nestlé (2021-2023).

El hecho de que Nestlé reciba contratos de instituciones públicas para vender sus productos, y establezca convenios por medio de los que se financian actividades de investigación y se desarrollan programas de capacitación, es una evidencia más del enorme peso y poder que tiene la multinacional suiza para incidir en la salud, educación, nutrición, la investigación científica y los planes productivos del sector agropecuario.

## Conclusiones

Nestlé influye en la salud y educación pública de México a través de los vínculos que posee con 36 cámaras empresariales, institutos y asociaciones. Por medio de estas organizaciones, Nestlé ha incidido en la agenda pública en materia ambiental, publicitaria, productiva y normativa, tanto en el sector salud, como en el agropecuario e hídrico.

Nestlé también ejerce cooptación institucional por medio de acuerdos que tiene con instituciones del gobierno federal y estatal, especialmente en la SSalud, la SEP, la Sedesol, Sagarpa, Conagua, Diconsa, la SEV de Veracruz y la Sedeco de Jalisco. A través de los programas Nestlé Comienzo Sano y Nestlé Por Niños Saludables, la empresa capacita personal médico y estudiantes, y patrocina conferencias, seminarios, cursos y actividades de investigación en planteles educativos a nivel nacional y estatal.

Nestlé es un actor preponderante, con capacidad de influir en la salud, nutrición, educación, agua y el sector agropecuario de México. Sin embargo, no desglosa información sobre sus principales directivos, ventas y ganancias, alianzas y proyectos prioritarios en el país, por lo que su política en México es no tener transparencia corporativa, no tener rendición de cuentas, y ocultar las inversiones en estrategias de interferencia.

## Referencias Bibliográficas

1. Gilmore AB, Fabbri A, Baum F, Bertscher A, Bondy K, Chang HJ, et al. Defining and conceptualising the commercial determinants of health. Vol. 401, *The Lancet*. Elsevier B.V.; 2023. p. 1194–213.
2. *The Lancet*. Unveiling the predatory tactics of the formula milk industry. *Lancet*. 2023 Feb 11;401(10375):409. doi: 10.1016/S0140-6736(23)00118-6. Epub 2023 Feb 7. PMID: 36764311.
3. Access to Nutrition Initiative. Global Index 2021. Available at <https://accesstonutrition.org/index/global-index-2021/>. Consulted May 2023.
4. Euromonitor International, July 2017. Consumer Lifestyles in Mexico. <https://www.euromonitor.com/consumer-lifestyles-in-mexico/report>
5. “Annual Review 2022”, Nestlé, S.A., 2023, [www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/2022-annual-review-en.pdf](http://www.nestle.com/sites/default/files/2023-03/2022-annual-review-en.pdf). Pág. 67.
6. “Share capital”, 2023, Nestlé, septiembre 2023, [www.nestle.com/investors/corporate-governance](http://www.nestle.com/investors/corporate-governance); y, “Nestlé S.A. Ownership Detail”, S&P Capital IQ, 2023, [share.mayfirst.org/s/CHZRrGaf4rsFAWM](https://share.mayfirst.org/s/CHZRrGaf4rsFAWM).
7. “Who we are”, 2030 WRG, 2023, [2030wrg.org/who-we-are/](https://2030wrg.org/who-we-are/).
8. “CHL México, México Mejórate”, CGF, 2023, [www.theconsumergoodsforum.com/health-wellness/healthier-lives/key-projects/chl-local-initiatives/chl-mexico/#googtrans\(en|es\)](http://www.theconsumergoodsforum.com/health-wellness/healthier-lives/key-projects/chl-local-initiatives/chl-mexico/#googtrans(en|es)).
9. “Juan Carlos Pardo Bejarano asume la presidencia de Canilec”, Multipress, 2014, <https://multipress.com.mx/noticias/juan-carlos-pardo-bejarano-asume-la-presidencia-de-la-canilec/>
10. “Consejo Directivo del Pacto Mundial México”, Pacto Global Red México, 2023, [pactomundial.org.mx/gobernanza](http://pactomundial.org.mx/gobernanza).
11. “Equipo de Trabajo, Comisiones de Trabajo”, Canilec, 2023, <https://www.canilec.org.mx/comisiones-de-trabajo/>
12. “Informe de Creación de Valor Compartido México 2013”, Nestlé México, Op.Cit. Pág. 25; “Capacitación en lactancia materna, experiencia APROLAM”,
13. “Socias de Coparmex destacan en el ranking Las 100 mujeres más poderosas en los negocios”, Coparmex, 2021, <https://coparmex.org.mx/socias-de-coparmex-destacan-en-el-ranking-las-100-mujeres-mas-poderosas-en-los-negocios/>
14. “Patronato”, INCMNSZ, 2023, [www.incmnsz.mx/opencms/Patronato/miembros.html](http://www.incmnsz.mx/opencms/Patronato/miembros.html).
15. Informe de Creación de Valor Compartido. Reporte de Resultados México 2019-2020, Nestlé México, Op.Cit. Pág. 11; e, “Informe de Creación de Valor Compartido. Reporte de resultados México 2021-2022”, Nestlé México, Op.Cit. Pág. 20
16. “Carlos Represas de Almeida”, Latin American Chamber of Commerce in Switzerland, Op.Cit.; y, “Solicitud de acceso a la información folio 1237000018020”, Empower, 2020, Pág. 3.
17. “Andrea Ornelas, “Las empresas deben responsabilizarse de sus actos”, [swissinfo.ch](http://swissinfo.ch), 2018, [www.swissinfo.ch/spa/suiza-latinoam%C3%A9rica\\_las-empresas-deben-responsabilizarse-de-sus-actos/44544778](http://www.swissinfo.ch/spa/suiza-latinoam%C3%A9rica_las-empresas-deben-responsabilizarse-de-sus-actos/44544778);
18. “Annual Review 2022”, Nestlé, S.A., 2022, Op. Cit. Págs. 64-6
19. “Nestlé en México: su impacto en la industria alimentaria”, *The Food Tech*, 2023. <https://thefoodtech.com/industria-alimentaria-hoy/nestle-en-mexico-su-impacto-en-la-industria-alimentaria/#:~:text=El%20impacto%20de%20Nestl%C3%A9%20en,por%20otros%20fabricantes%20de%20alimentos>
20. Aaron Quiñón et al., “Entre lo privado y lo público. Un análisis de los 10 años de circulación laboral público-privado de los altos funcionarios del MINEM en el Perú (2006-2016)”, *Noveno Congreso Latinoamericano de Ciencia Política*, 2017, [www.congresoalacip2017.org/site/anaiscomplementares2](http://www.congresoalacip2017.org/site/anaiscomplementares2).
21. “Carlos Represas de Almeida”, Latin American Chamber of Commerce in Switzerland, Op.Cit.
22. “Juan Carlos Pardo Bejarano asume la presidencia de Canilec”, Multipress, Op.Cit.
23. “Órganos Revisores”, CONAR, 2023, [www.conar.org.mx/organos\\_revisores](http://www.conar.org.mx/organos_revisores).
24. “Comienzo Sano, Vida Sana”, Nestlé México, 2023, [www.nestlebabyandme.com.mx](http://www.nestlebabyandme.com.mx).
25. “Nestlé Por Niños Saludables”, Nestlé México, 2023. [https://www.nestle.com.mx/csv/iniciativas\\_globales/nestle-por-ninos-saludables#:~:text=Es%20el%20programa%20dirigido%20a,familia%20y%20hacer%20actividad%20f%C3%ADsica](https://www.nestle.com.mx/csv/iniciativas_globales/nestle-por-ninos-saludables#:~:text=Es%20el%20programa%20dirigido%20a,familia%20y%20hacer%20actividad%20f%C3%ADsica).
26. “Base general de contratos entre Nestlé e instituciones del gobierno de México”, Empower, 2023.



EL PODER DEL CONSUMIDOR

[www.elpoderdelconsumidor.org](http://www.elpoderdelconsumidor.org)

Agosto 2024