



EL PODER DEL CONSUMIDOR

Un llamado a prevenir más muertes por consumo de bebidas azucaradas en México

Mtr. Ana Larrañaga Flota
Enero, 2025



El Gobierno de México debe priorizar políticas para disminuir en el consumo de bebidas azucaradas

- Políticas recomendadas a nivel internacional:

Impuestos especiales a Bebidas Azucaradas

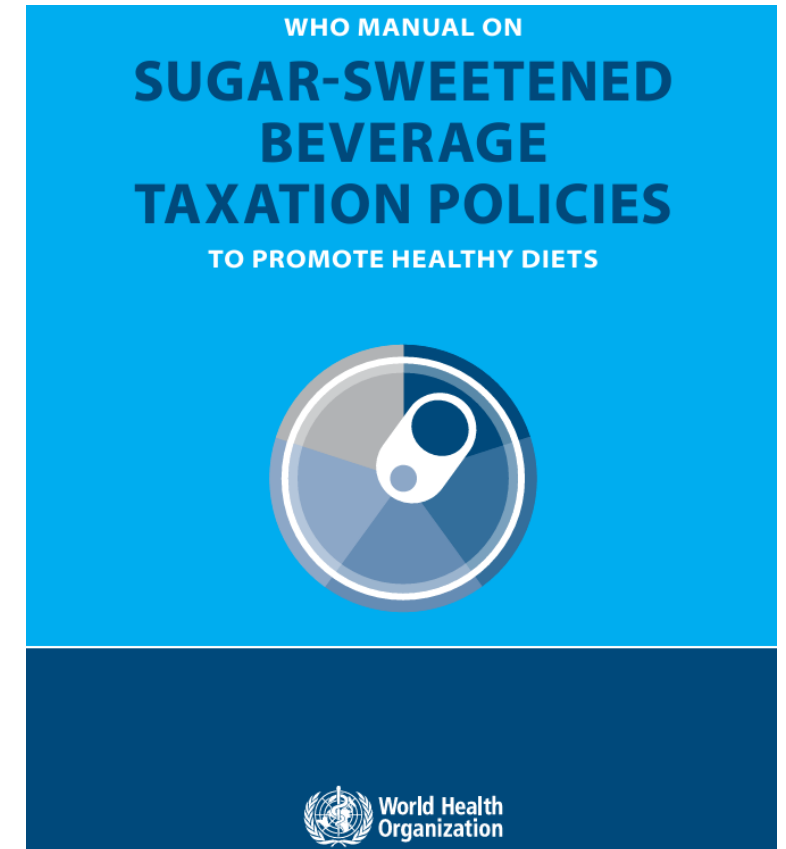
- Impuesto de por lo menos 20%
- Recaudación puede fortalecer necesidades en salud pública.

Regulación de publicidad (protección de NNAJ)

- Regulación de la promoción de BAZ en medios tradicionales + espacios digitales.
- Incluye eventos deportivos, musicales experiencias inmersivas y campañas en espacios de convergencia de NNAJ.

Política de Alimentación Escolar

- Prohibición de la venta y distribución de BAZ en el entorno escolar
- Acceso al agua y alimentos que cumplan con los criterios de una alimentación adecuada para escolares.



Declaratoria de Bebidas Azucaradas como producto de riesgo para la salud



- Recurso ante COFEPRIS para declarar a las bebidas azucaradas como producto de riesgo (2024);
- Presentación de evidencia científica y respaldo de expertos sobre los daños que causa en la salud.
- Lanzamiento de Alerta Sanitaria.
- **Restricción de ser adquiridas como parte de compras públicas.**
- **Transparencia en ingredientes no declarados (saborizantes)**



Los compromisos de autorregulación de las empresas han demostrado ser inefectivos para proteger la salud de la población.

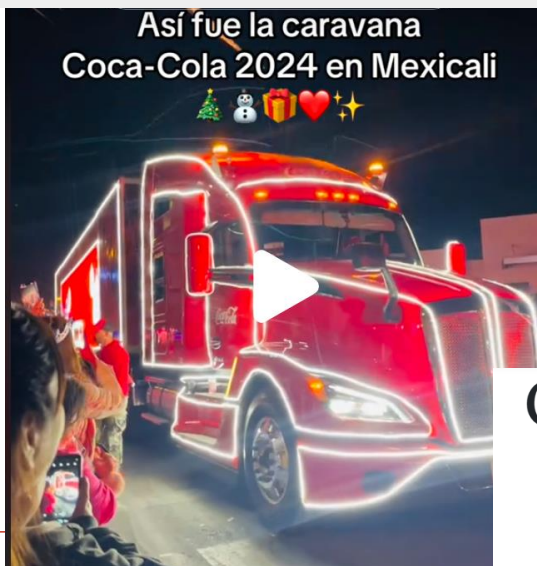
Se requieren políticas públicas, monitoreo y sanciones ante incumplimientos.

THE *Coca-Cola* COMPANY



¿Por qué no hace marketing Coca-Cola a niños menores de 12 años?

Respetamos el derecho de los padres y tutores a decidir sobre lo que consumen sus hijos, por ello no dirigimos publicidad a niños menores de 12 años.



Coca-Cola recluta a 20.000 'influencers' para su nueva estrategia global de marketing

Dentro de los grupos de alimentos no recomendables, el grupo con más consumidores fue el de las bebidas azucaradas

Consumo por grupos de edad

- Preescolares **82.6%**
- Escolares **93.6%**
- Adolescentes **90.3%**
- Adultos **76.3%**



ENSANUT 2022

- Sin la implementación de un paquete de políticas para reducir el consumo de **bebidas azucaradas**, la **diabetes tipo 2**, las **enfermedades cardiovasculares**, y las **muerres** causadas por estos productos seguirán aumentando en México.





EL PODER DEL CONSUMIDOR

por tus derechos, por un consumo responsable
